

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL 2014

Sistema Sebrae



Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / [sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)

**SEBRAE**

Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas





© 2013. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae

SGAS Quadra 605 - Conjunto A - Brasília DF - CEP 70.200.904

Fone: (61) 3348.7100

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

**Roberto Simões**

Diretor-Presidente

**Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho**

Diretor-Técnico

**Carlos Alberto dos Santos**

Diretor de Administração e Finanças

**José Claudio dos Santos**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

**Maria Candida Almeida Bittencourt**

Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação

**Fernando Bandeira Sacenco Kornijezuk**

Equipe Técnica:

**Carolina Camelo Jorge**

**Bruna Machado**

**Eduardo Duarte**

**Henrique Nabuco**

**Antonio Francisco Viegas**

Versão Julho 2013



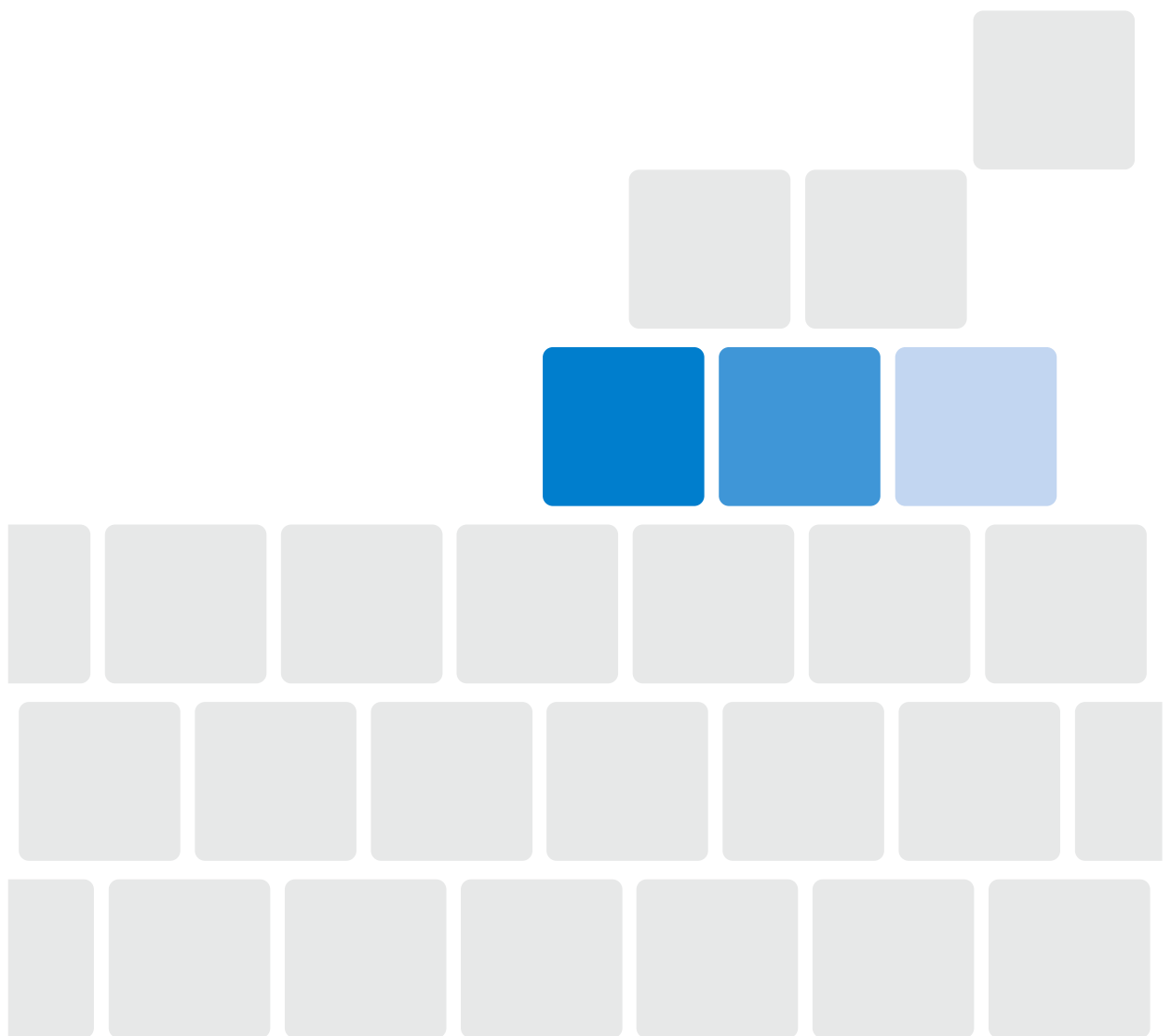


## SUMÁRIO

1. Missão do Sebrae .....	Pg. 06
2. Código Identidade da Marca Sebrae .....	Pg. 08
3. Papelaria Institucional .....	Pg. 19
4. Publicação Institucional .....	Pg. 27
5. Ficha Técnica das Publicações .....	Pg. 43
6. Assinatura Sebrae em Peças Institucionais .....	Pg. 49
7. Assinatura Sebrae Compartilhada .....	Pg. 70
8. Assinatura de <i>E-mail</i> Sebrae .....	Pg. 81
9. Criação de Marcas para Assinatura .....	Pg. 84
10. Cuidados com a Marca Sebrae .....	Pg. 87
11. Marca Sebrae para Reprodução .....	Pg. 91



# MISSÃO DO SEBRAE





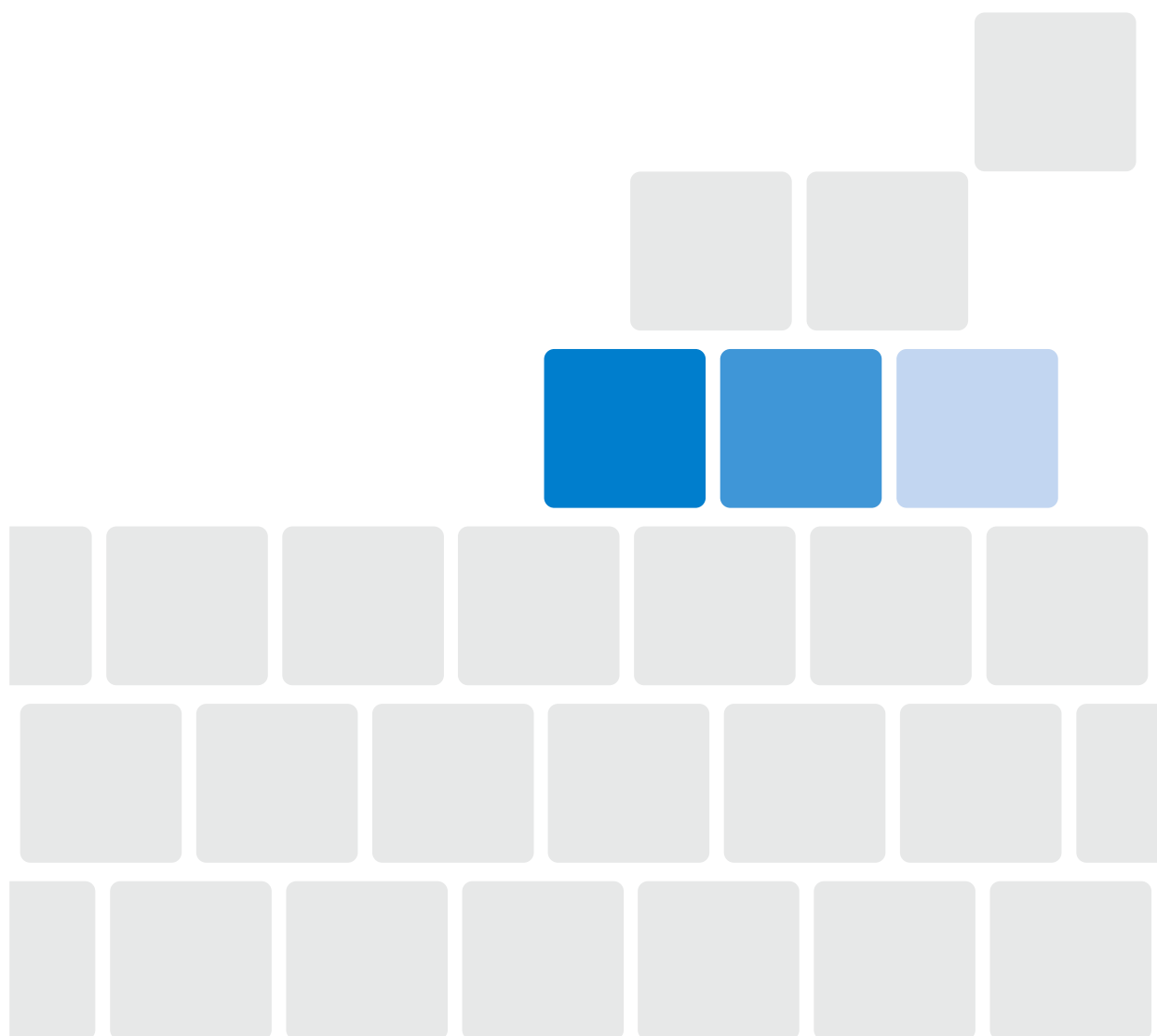
*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional.



7

# APRESENTAÇÃO E CÓDIGO DA IDENTIDADE DA MARCA SEBRAE



O **Manual de Identidade Visual** tem como objetivo estabelecer parâmetros e regras para o uso correto da marca Sebrae, orientando e organizando as informações para a sua utilização por todo o Sistema Sebrae.



## Marca Sebrae - Características Gerais

### Marca

A marca Sebrae compõe-se do alfabeto padrão da família Univers Extra Bold Italic, em maiúscula, com 4 (quatro) barras, sendo 2 (duas) na parte superior e mais 2 (duas) na parte inferior, acompanhando as mesmas inclinações da tipografia.

Por razões de propriedade industrial e de estratégia de comunicação, a configuração da marca do Sebrae nunca deve ser alterada.



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*



## Alfabeto padrão

Para se obter uma unidade visual, reforçando-se a consistência e a harmonia da imagem da empresa, definiu-se um alfabeto padrão de uso obrigatório para a composição dos textos de suas manifestações visuais.

O alfabeto padrão que compõe a marca Sebrae pertence à família Univers. É válido lembrar que qualquer outra fonte que não seja a Univers Extra Bold Italic irá descaracterizar, deformar e comprometer a marca Sebrae.

Univers Black Italic  
Univers Medium Bold Italic  
Univers Light Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

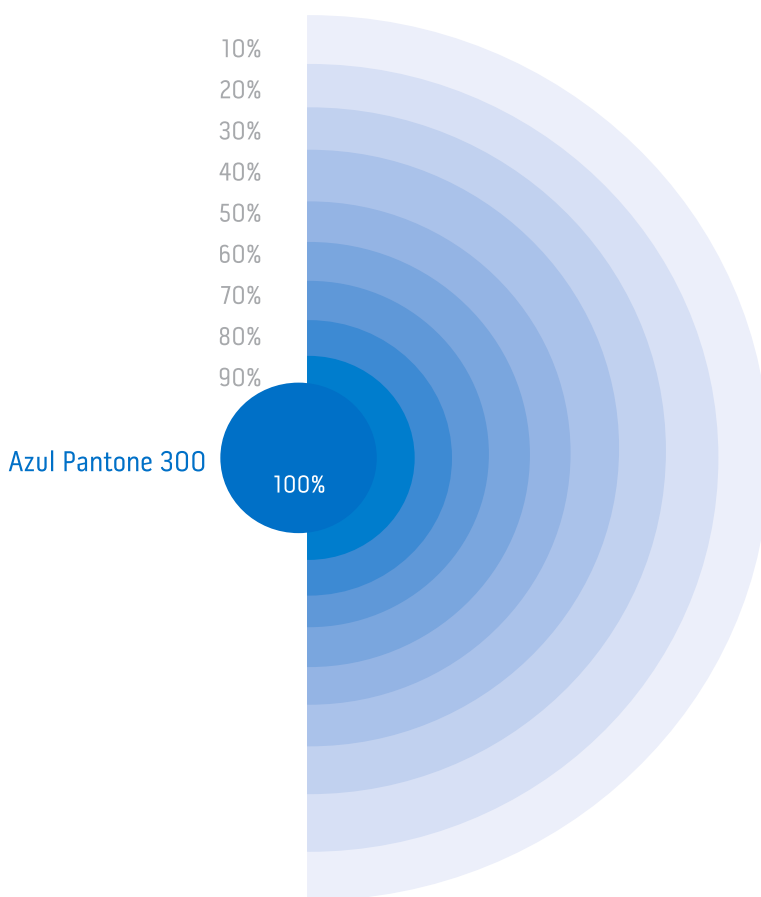


## Padrões cromáticos

O azul padrão Sebrae corresponde à referência Pantone 300 C (escala internacional), e a 100% cyan, 42% magenta, no padrão CMYK. E red 0, green 110 e blue 199 no padrão RGB (web).

A cor padrão deve ser utilizada de forma intensiva, evitando-se restringir seu uso somente a marca Sebrae. Ela deve ser considerada como a cor da empresa.

Sempre que necessário, solicitar à Unidade de Marketing e Comunicação as correspondências dos padrões cromáticos da marca Sebrae.





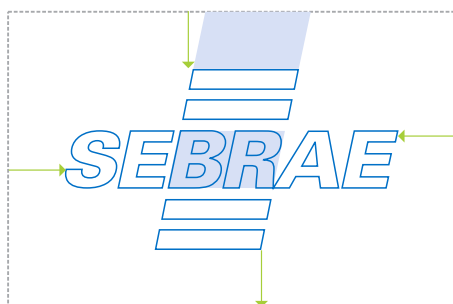
## Variantes de uso da marca Sebrae

Abaixo, as variantes de uso preferencial da marca Sebrae nas cores padrão para aplicação.



## Área de não interferência

Para assegurar uma correta percepção e proporção quando a marca Sebrae for associada a outros elementos, deve-se deixar uma área livre de respiro em volta da marca, use como base as letras do BR da marca, conforme exemplo apresentado abaixo.



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA  
CORRESPONDENTE AO "BR" DA  
MARCA SEBRAE



## Escala de redução

A escala de redução da marca Sebrae deverá ter 3cm para casos em que se tenha leitura da razão social. No outro caso, a redução será de 1cm sem a razão social.

### REDUÇÃO DA MARCA



3cm (ou 30mm)



1cm (ou 10mm)



## Assinatura com a razão social

A denominação da razão social é composta do alfabeto padrão, Univers Bold Italic, aplicada sob a marca Sebrae, centralizada ou, como segunda opção, na horizontal.

Por razões de propriedade industrial e de estratégia de comunicação, a marca Sebrae com a razão social assinada centralizada, é a adotada para assinar os trabalhos do Sistema Sebrae.



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*



## Opção de assinatura em inglês

De acordo com a estrutura organizacional, definiu-se um padrão de assinaturas que melhor represente o Sistema Sebrae no exterior.



*Brazilian Micro and Small  
Business Support Service*



## Opção de assinatura em espanhol

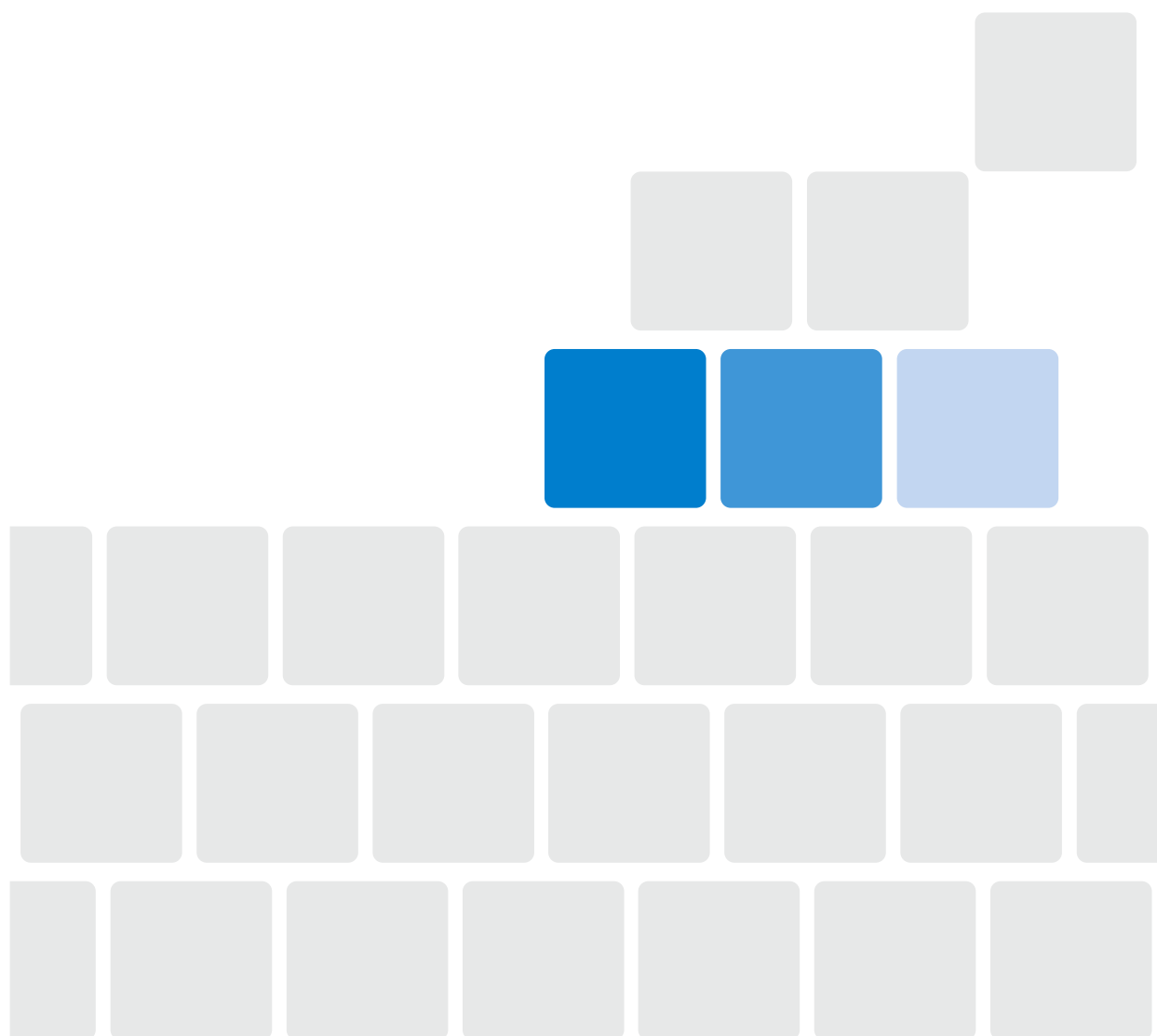
De acordo com a estrutura organizacional, definiu-se um padrão de assinaturas que melhor represente o Sistema Sebrae no exterior.



*Servicio Brasileño de Apoyo a Las  
Micro y Pequeñas Empresas*



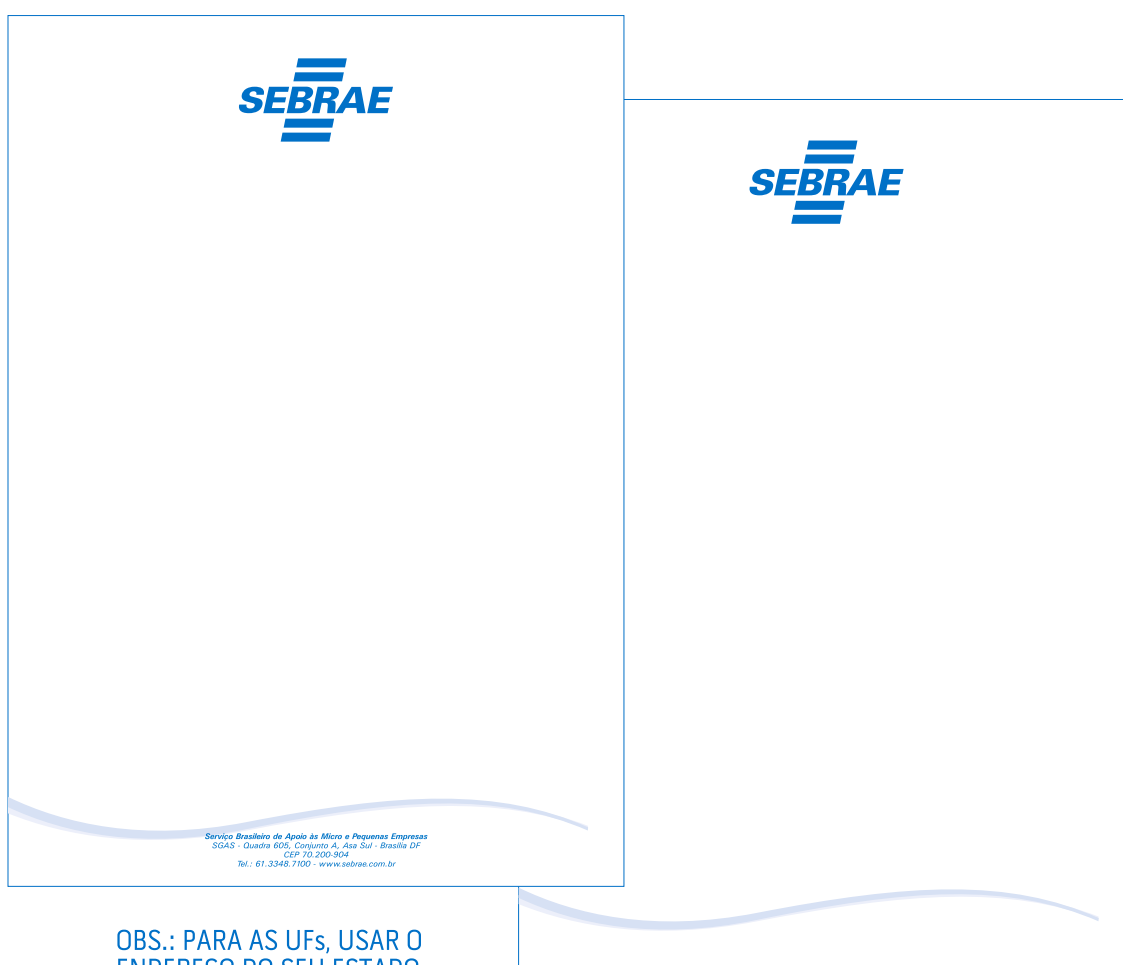
# PAPELARIA INSTITUCIONAL



## Papel de carta

Formato ABNT A4: 210 x 297 mm. Marca Sebrae aplicada na parte superior e ao centro.

Endereço composto do alfabeto padrão aplicado na parte inferior, centralizado. Abaixo, as versões com e sem endereço.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
Rua Carlos Vasconcelos nº 2520, Maranguape  
CEP 00.000.000 - Ceará  
Tel.: 00.0000.0000 - e-mail:nome@ce.sebrae.com.br





## Cartão de visita

Formato 90x50 mm. Marca Sebrae, corpo 19, aplicada ao centro esquerda do cartão.

Identificação do funcionário composto do alfabeto padrão, **Univers Bold**, aplicada ao centro direito, no corpo 8. Unidade do funcionário composta do alfabeto padrão, **Univers**, aplicada ao centro direito, no corpo 7.

Endereço de e-mail na cor azul Sebrae composto do alfabeto padrão, **Univers**, aplicado ao centro direito, no corpo 7

Impressão em papel branco, couché fosco 210g/m<sup>2</sup> ou papel xerocout 210g/m<sup>2</sup>.

### CARTÃO DE VISITA SEBRAE



OBS.: PARA AS UFs, USAR O  
ENDEREÇO DO SEU ESTADO

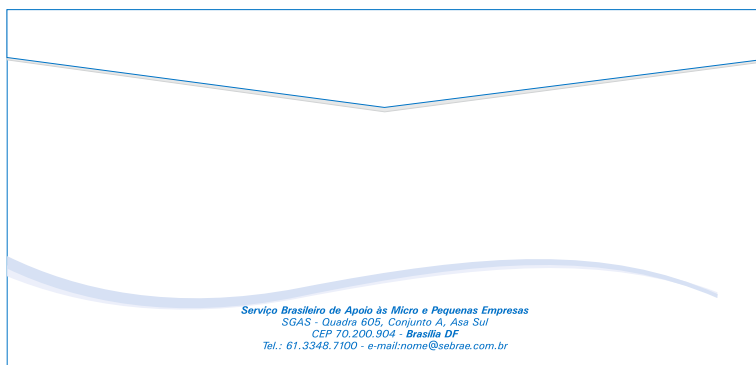


## Envelope ofício

Formato RPC: 114 x 229 mm. Marca Sebrae composta do alfabeto padrão, Univers Extra Bold Italic, corpo 29, aplicada na parte superior e centralizada.

Denominação da empresa composta do alfabeto padrão, Univers Bold Italic, centralizado.

Endereço composto do alfabeto padrão, Univers Italic, corpo 10, na parte inferior, centralizado e impresso nas cores padrão.



**OBS.: PARA AS UFs, USAR O  
ENDEREÇO DO SEU ESTADO**

*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*  
Rua Carlos Vasconcelos nº 2520, Maranguape  
CEP 00.000.000 - Ceará  
Tel.: 00.0000.0000 - e-mail: nome@ce.sebrae.com.br



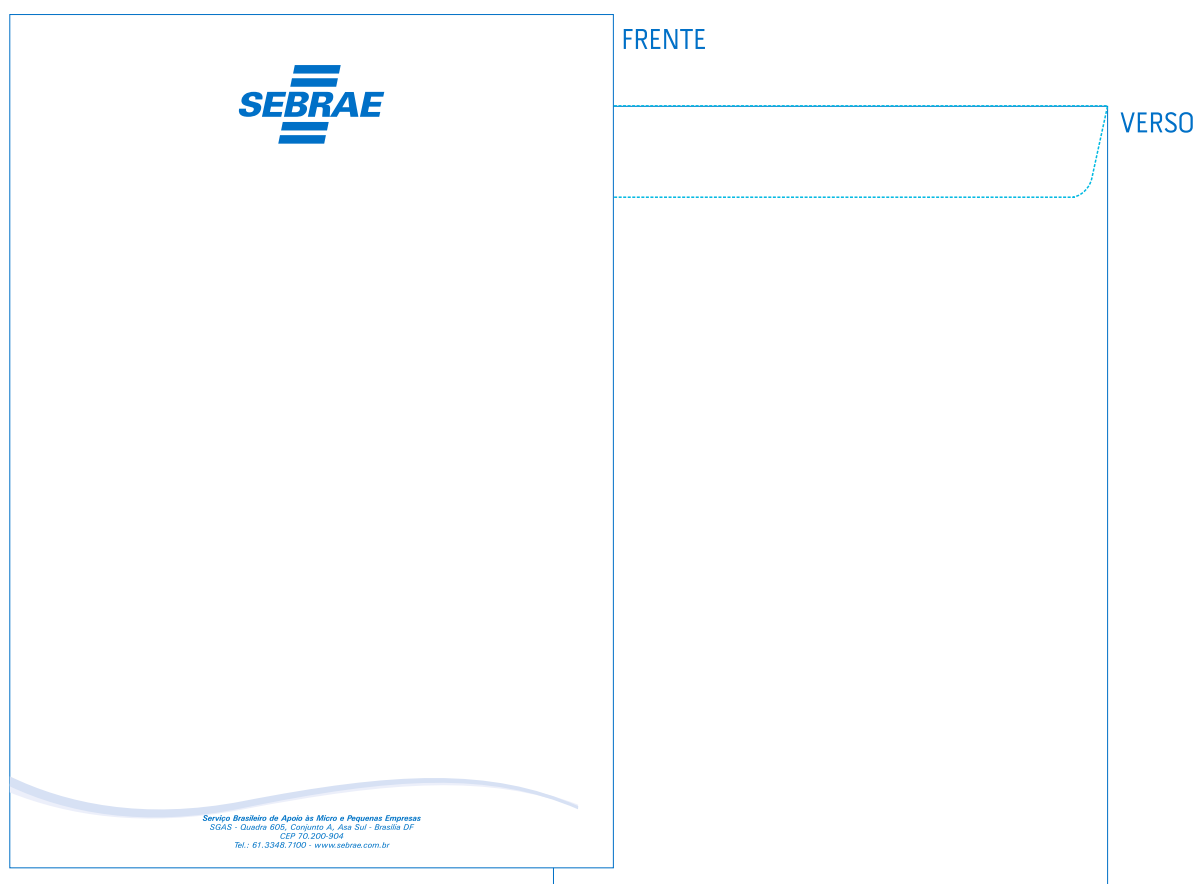
## Envelope tipo saco 31x41

Formatos variáveis, utilizando-se de modelos e formatos disponíveis no mercado, adequados às necessidades da empresa.

Marca Sebrae, corpo 29, aplicada na parte superior, centralizado.

Denominação da empresa, corpo 12, aplicada na parte inferior e centralizada.

Endereço, corpo 12, aplicado na parte inferior centralizado, impresso nas cores padrão.



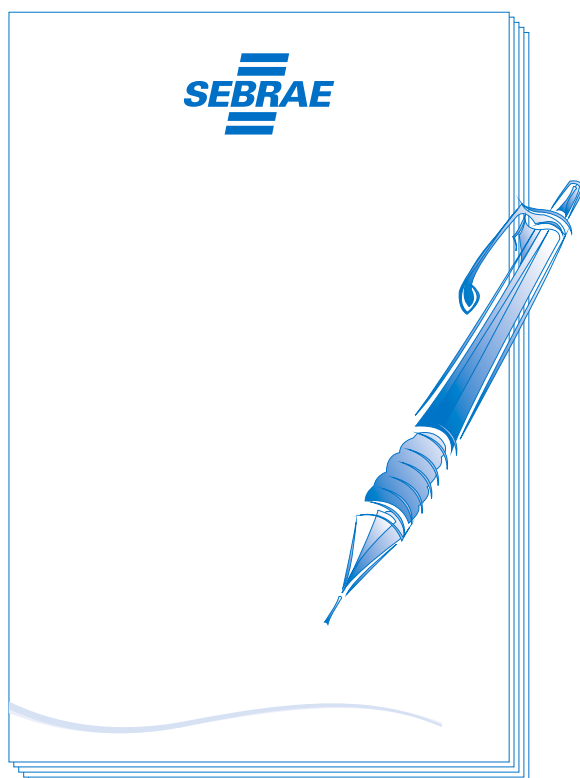
**OBS.: PARA AS UFs, USAR O  
ENDEREÇO DO SEU ESTADO**

*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
Rua Carlos Vasconcelos nº 2520, Maranguape  
CEP 00.000.000 - Ceará  
Tel.: 00.0000.0000 - e-mail: nome@ce.sebrae.com.br*





## Bloco de Rascunho Timbrado

Formato : 21,0 x 15,0 mm. Marca Sebrae composta do alfabeto padrão, Univers Extra Bold Italic, corpo 29, aplicada na parte superior e centralizada.



## Modelos de crachás

De acordo com a estrutura organizacional do Sebrae, foram definidos alguns modelos de crachás, para uso nas dependências da empresa.

**OBS.: PARA AS UFs, USAR O ENDEREÇO DO SEU ESTADO**

*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
Rua Carlos Vasconcelos nº 2520, Maranguape  
CEP 00.000.000 - Ceará  
Tel.: 00.0000.0000 - e-mail:nomie@ce.sebrae.com.br*



## Modelos de crachás(2)

De acordo com a estrutura organizacional do Sebrae, foram definidos outros modelos de crachás, para uso nas dependências internas da empresa.

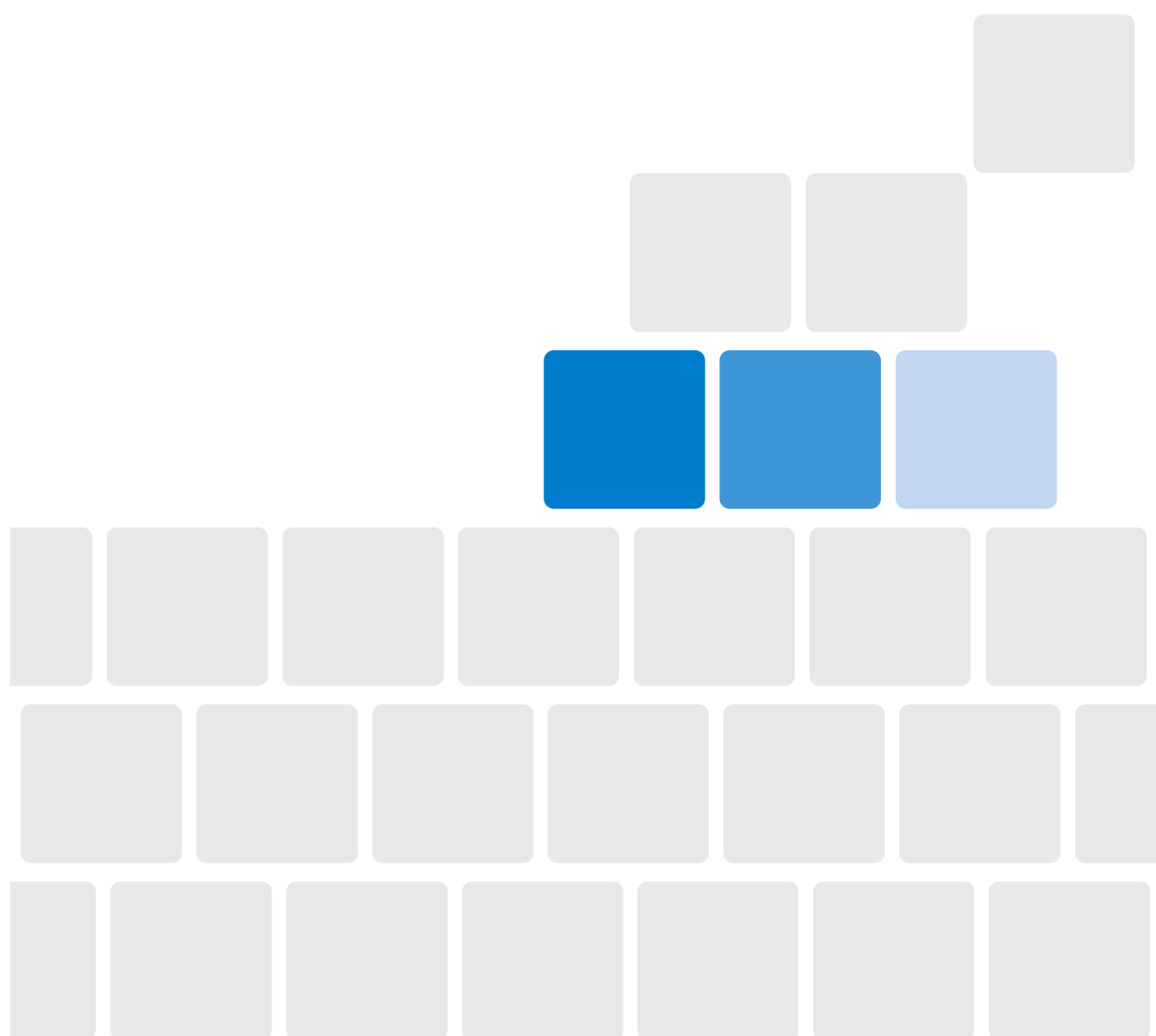


**OBS.: PARA AS UFs, USAR O ENDEREÇO DO SEU ESTADO**

*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
Rua Carlos Vasconcelos nº 2520, Maranguape  
CEP 00.000.000 - Ceará  
Tel.: 00.0000.0000 - e-mail:nomie@ce.sebrae.com.br*



# PUBLICAÇÃO INSTITUCIONAL



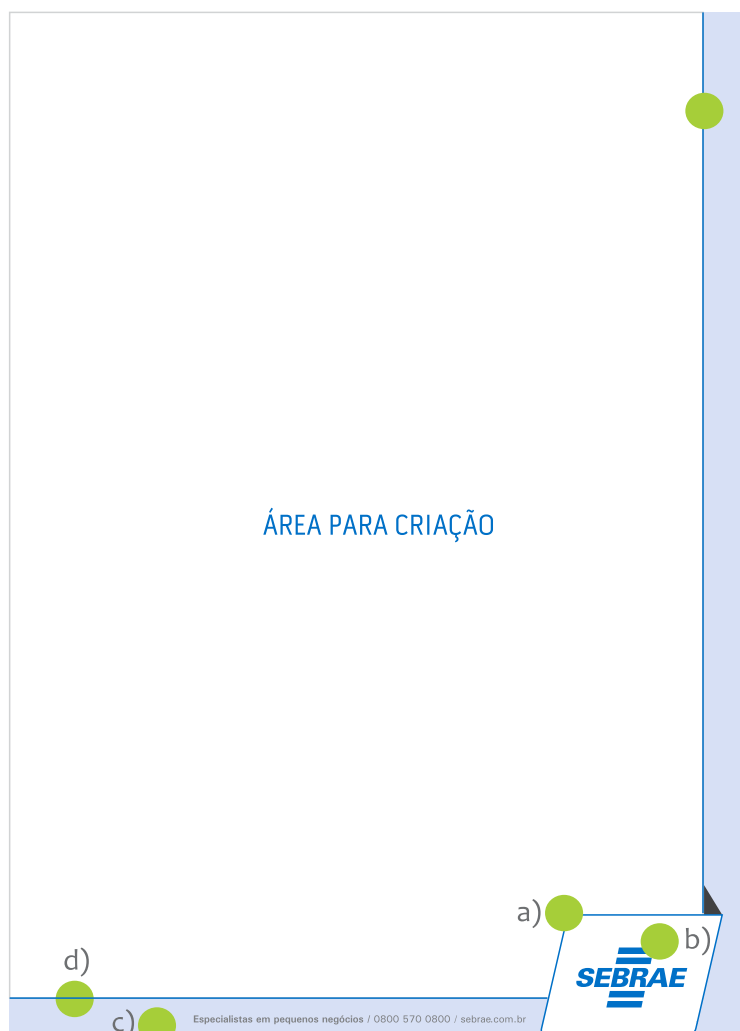
## Assinatura da Marca Sebrae para Publicações Institucionais

### Elementos gráficos

Este projeto foi baseado na necessidade de criação de uma identidade visual integrada para todos os materiais impressos do Sebrae (fascículos, cartilhas, coleções e formatos especiais).

**Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:**

- 1) aplicação de **box** com 4 (quatro) opções de utilização;
- 2) aplicação da marca Sebrae **sem a razão social** em local determinado;
- 3) aplicação de 2 (dois) **fiões**, horizontal e vertical, coloridos de acordo com a imagem de fundo;
- 4) **slogan Sebrae, telefone e site**, projeto tipográfico livre.





## Publicações Institucionais

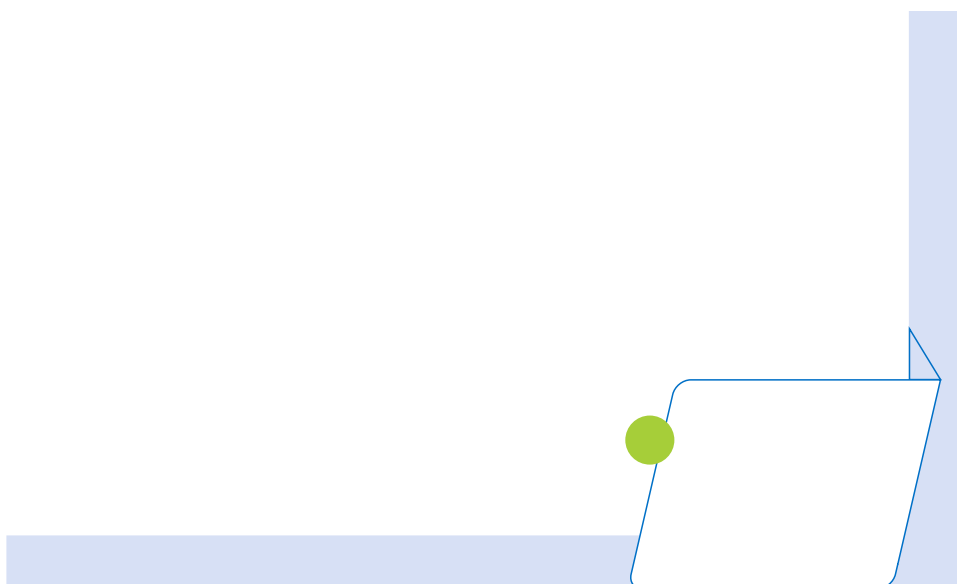
### Box

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

a) aplicação de *box* com 4 (quatro) opções de utilização.



OPÇÕES DE *BOX*



## Box com a marca Sebrae

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- a) aplicação de *box* com 4 (quatro) opções de utilização;
- b) aplicação da [marca Sebrae](#) em local determinado.



OPÇÕES DE *BOX*  
E MARCA SEBRAE



## Box com a marca Sebrae e fios

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- aplicação de *box* com 4 (quatro) opções de utilização;
- aplicação da marca Sebrae em local determinado;
- aplicação de 2 (dois) fios, **horizontal e vertical**, colorido de acordo com a imagem de fundo.



## Box com a marca Sebrae, fios e slogan

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- a) aplicação de *box* com 4 (quatro) opções de utilização;
- b) aplicação da marca Sebrae em local determinado;
- c) aplicação de 2 (dois) fios, horizontal e vertical, coloridos de acordo com a imagem de fundo;
- d) *Slogan Sebrae* e projeto tipográfico livre.

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



## Marca Sebrae, telefone e site

Para as assinaturas na quarta capa de livros, revistas, cartilhas, manuais, apostilhas, livreto etc. a marca Sebrae virá acompanhada da razão social, do telefone e o site. Manter sempre uma distância de 2cm da base inferior para as assinaturas (telefone/site) e mais 2cm das assinaturas para a marca Sebrae.



OBS.: PARA AS UFs,  
USAR O ENDEREÇO  
DO SITE DO ESTADO



## Livro modelo 1 - box branco

Sempre observar nos Livros se o conjunto de elementos da padronização está sendo devidamente aplicado.



## Cartilha modelo 2 - box azul

Sempre observar nas Cartilhas se o conjunto de elementos da padronização está sendo devidamente aplicado.



## Manual modelo 3 - box preto

Sempre observar nos Manuais se o conjunto de elementos da padronização está sendo devidamente aplicado.

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.



Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br





## Publicação especial modelo 4 - box cinza e simulado prata

As Publicações Especiais, são aquelas que tem uma característica diferente das tradicionais. Seja no formato, na tinta (dourada e prata etc.) acabamento mais refinado no papel, capa e geralmente são para envio as autoridades de um modo geral.

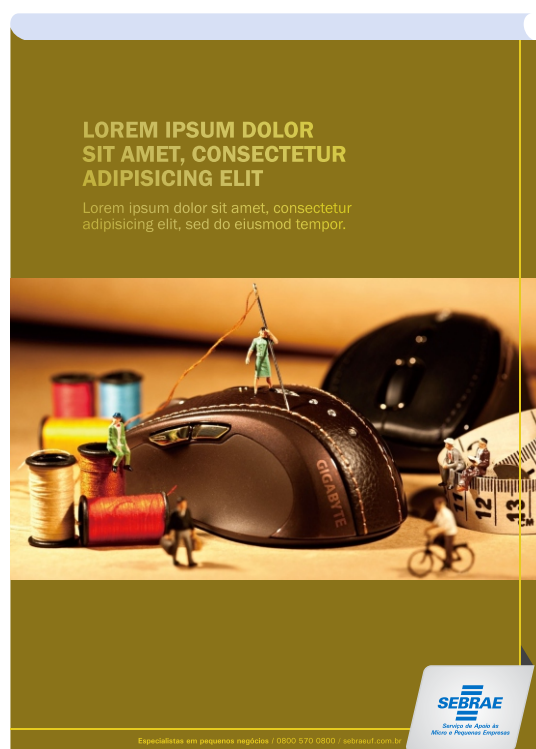
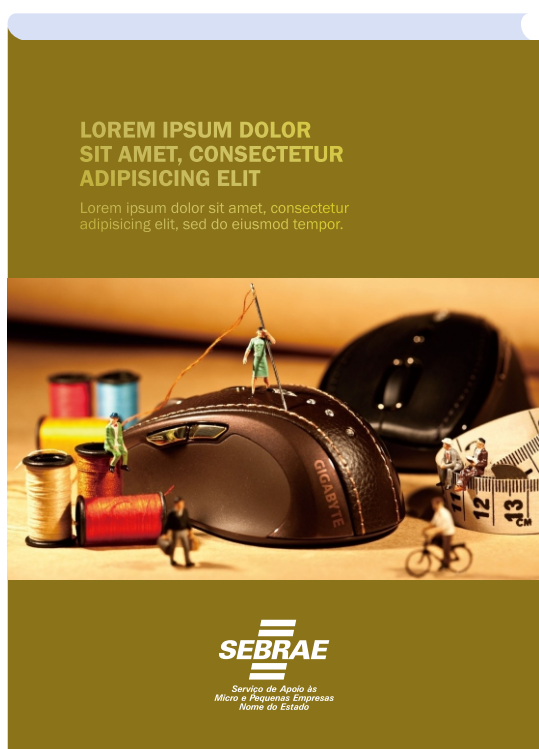
Sempre observar nas Publicações Especiais se o conjunto dos elementos da padronização está sendo devidamente aplicado. Além das Publicações Especiais, os Catálogos também assinam com a razão social, o restante das publicações, não assinam.



## Publicação especial modelo 4 (opção UF) - box cinza e simulado prata

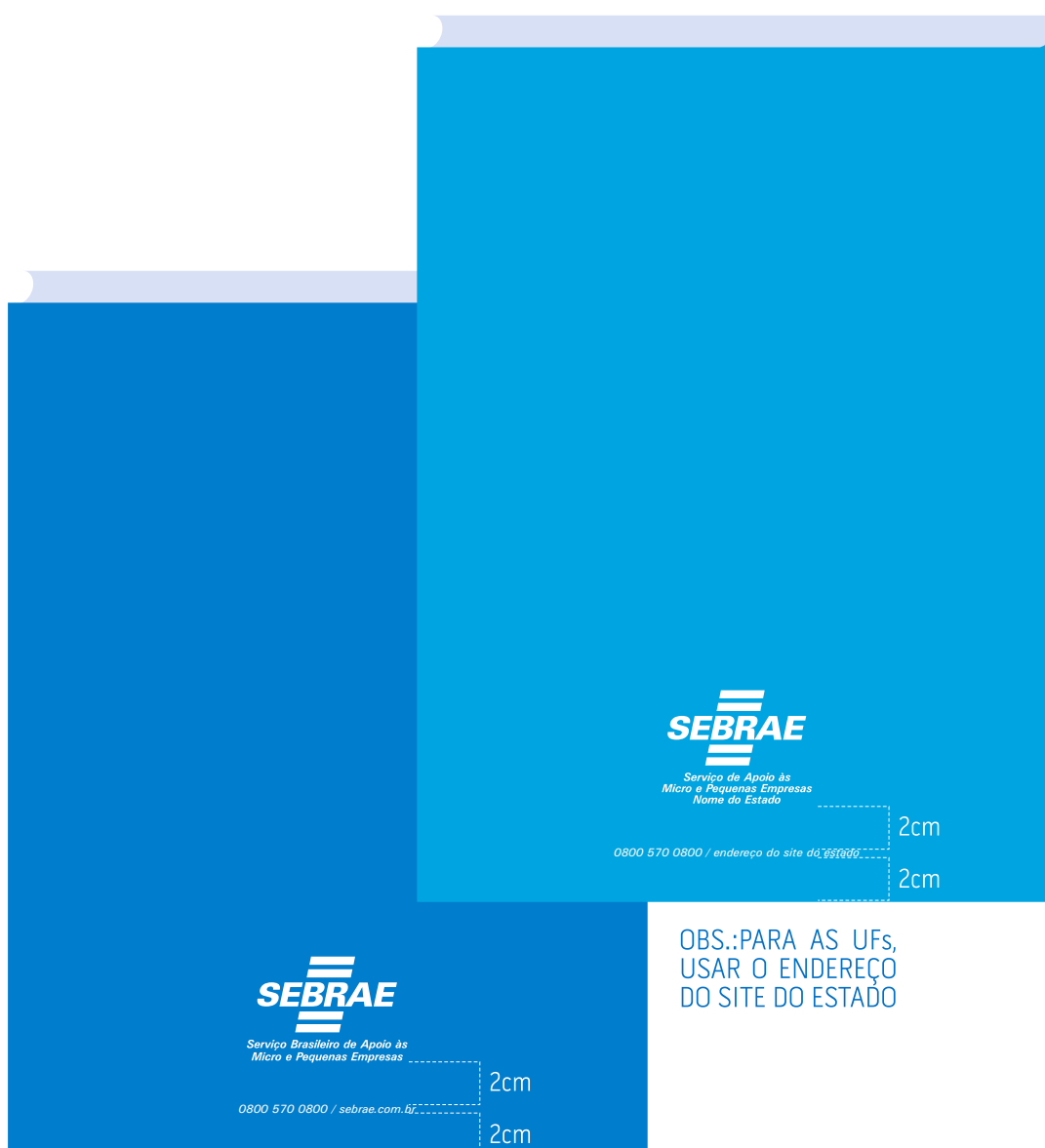
As Publicações Especiais, são aquelas que tem uma característica diferente das tradicionais. Seja no formato, na tinta (dourada e prata etc.) acabamento mais refinado no papel, capa e geralmente são para envio as autoridades de um modo geral.

Sempre observar nas Publicações Especiais das UFS, se o conjunto de elementos da padronização está sendo devidamente aplicado. Além das Publicações Especiais, os Catálogos também assinam com a razão social, o restante das publicações, não assinam.



## Publicação especial - assinaturas no verso

Sempre observar na quarta capa das publicações se o conjunto de assinaturas do Sebrae (marca, razão social, telefone e o site) estão corretos. Manter sempre uma distância de 2cm da base inferior para as assinaturas e mais 2cm para a marca Sebrae.



## Revista modelo 5 - box cinza e simulado prata

Sempre observar nas Revistas se o conjunto de elementos da padronização está sendo devidamente aplicado.



40





## Revista - assinaturas no verso

Sempre observar **na quarta capa das revistas** se o conjunto de assinaturas do Sebrae (marca, razão social, telefone e o site) estão corretos. Manter sempre uma distância de 2cm da base inferior para as assinaturas e mais 2cm para a marca Sebrae.



## Boletim modelo 6 - box

Sempre observar nos Boletins se o conjunto de elementos da padronização está sendo devidamente aplicado.

BOLETIM Nº 17

# Conhecer

## LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT



At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat.

Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus recusandae. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat.

## LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT



At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum

## LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT



At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum

## LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT



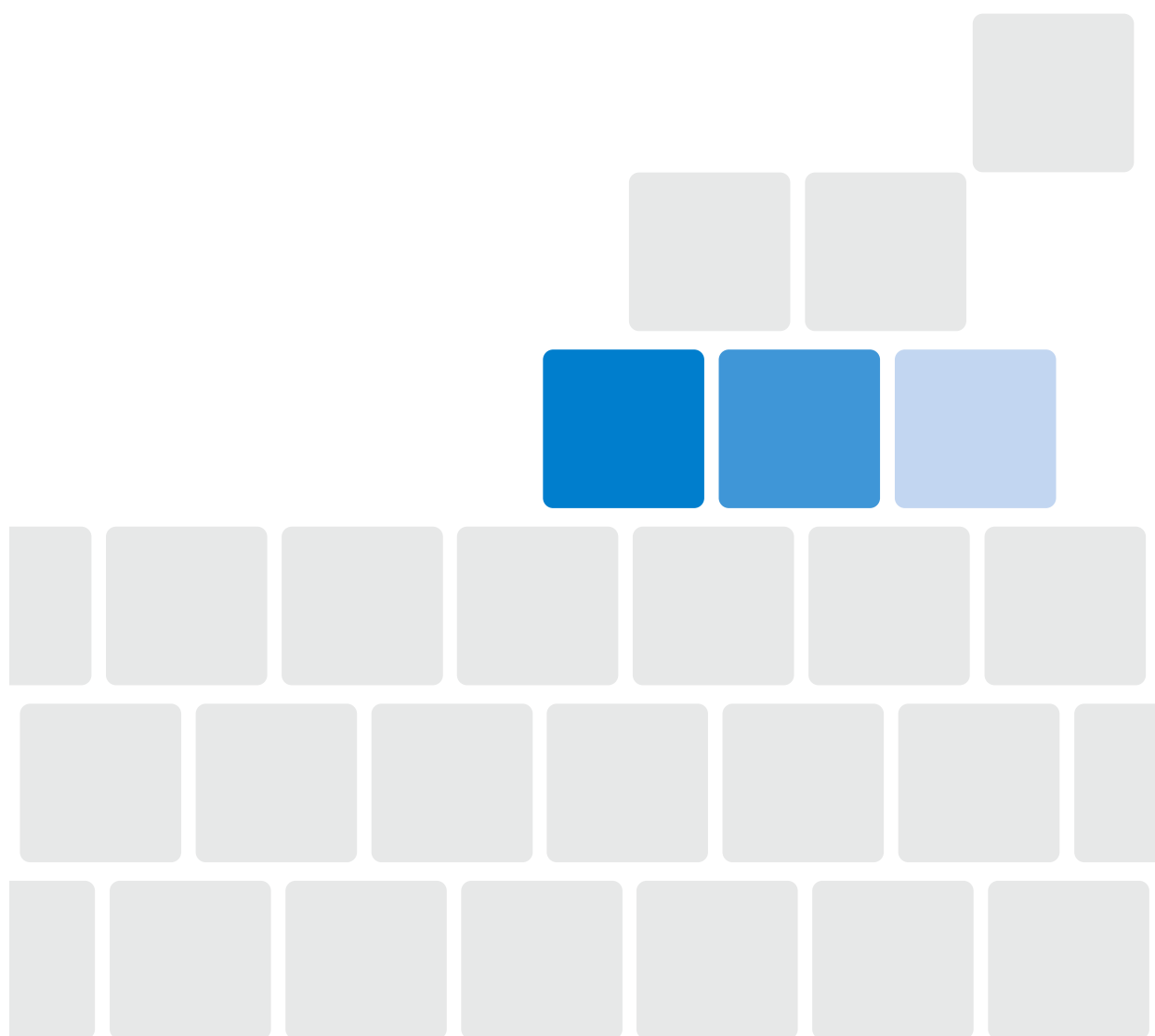
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum



Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



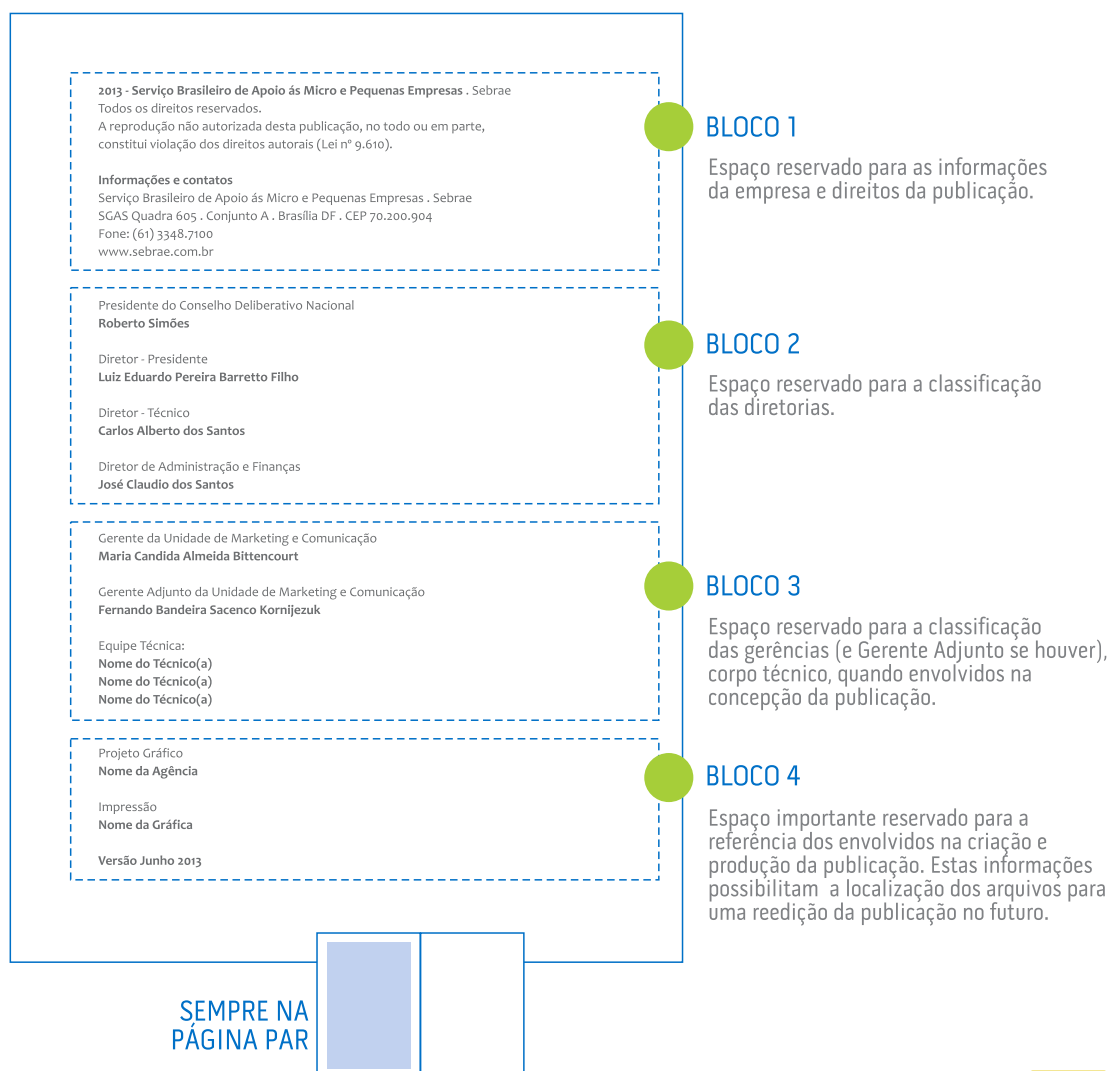
# FICHA TÉCNICA DAS PUBLICAÇÕES



## Ficha técnica padrão do Sebrae - opção 1

Em todas as publicações feitas pelo Sebrae, tem que ficar caracterizado que o conteúdo pertence a empresa que o produziu. Para isso é importante manter um padrão de assinatura para a ficha técnica, que, neste caso, não é compartilhada com os parceiros externos.

Obs: cuidado com os excessos de nomes na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

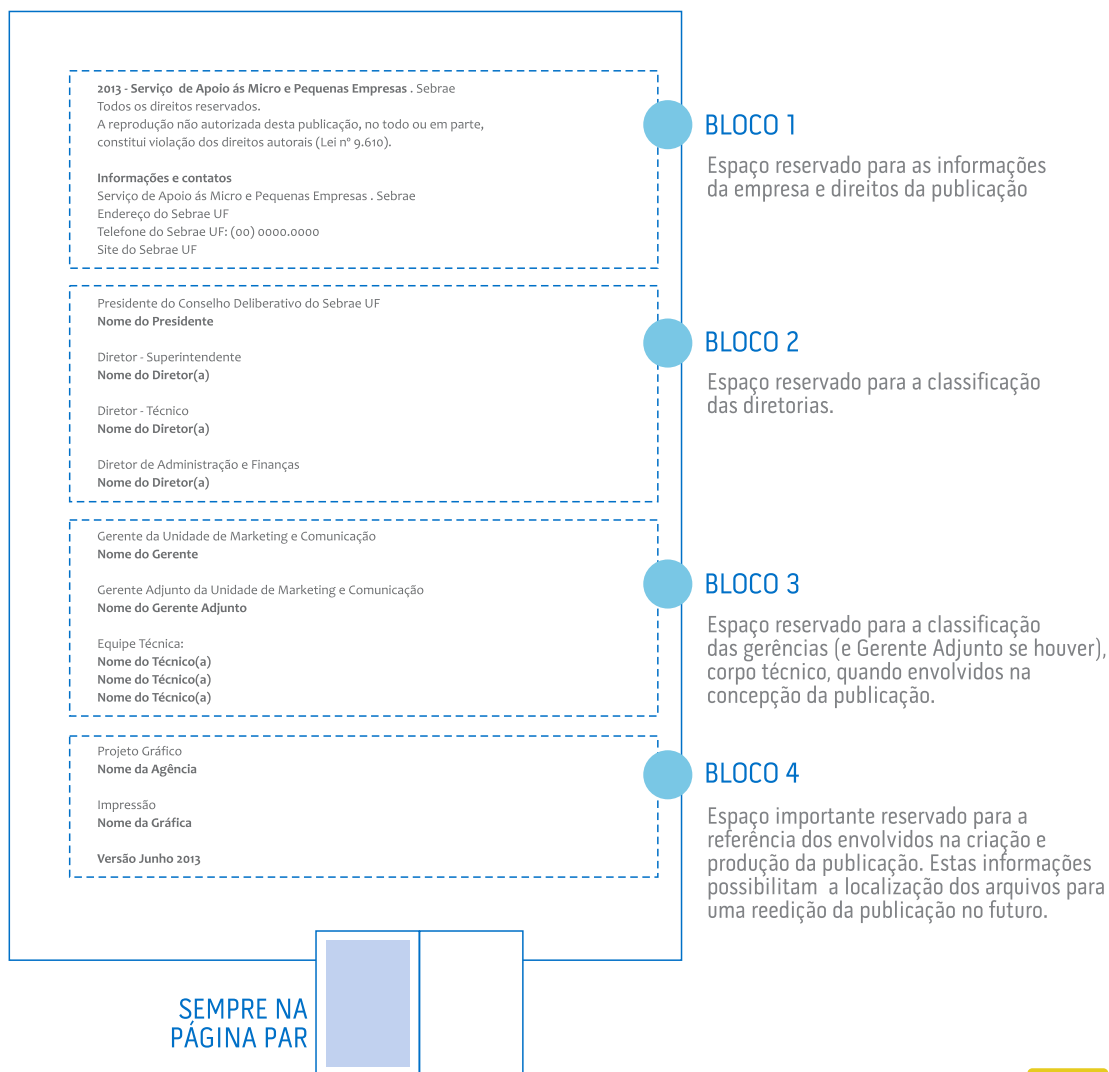




## Ficha técnica padrão Sebrae UFs - opção 1

Em todas as publicações feitas pelos Sebrae UFs, tem que ficar caracterizado que o conteúdo pertence a empresa que o produziu. Para isso é importante manter um padrão de assinatura para a ficha técnica, que, neste caso, não é compartilhada com os parceiros externos.

Obs: cuidado com os excessos de nomes na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.



## Ficha técnica padrão do Sebrae e Parceiros - opção 2

No caso de publicação feita em parceria, o preenchimento da ficha técnica do Sebrae é compartilhada.

Quando a publicação for **produzida pelo Sebrae**, a ficha técnica da Instituição parceira ficará a direita.

Obs: cuidado com os **excessos de nomes** na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

<p>2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p><b>Informações e contatos</b> Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Endereço do Sebrae UF Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000 Site do Sebrae UF</p> <p>Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF <b>Nome do Presidente</b></p> <p>Diretor - Superintendente <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Diretor - Técnico <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Diretor de Administração e Finanças <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação <b>Nome do Gerente</b></p> <p>Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação <b>Nome do Gerente Adjunto</b></p> <p>Equipe Técnica: <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b></p> <p>Projeto Gráfico <b>Nome da Agência</b></p> <p>Impressão <b>Nome da Gráfica</b></p> <p>Ano da Publicação</p>	<p>2013 - Confederação Nacional da Indústria - CNI Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p><b>Informações e contatos</b> Razão Social do Parceiro Endereço do Parceiro Telefone do Parceiro: (00) 0000.0000 Site do Parceiro</p> <p>Presidente do CNI <b>Nome do Presidente</b></p> <p>Diretor do CNI <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Diretor do CNI <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Diretor do CNI <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Gerente do CNI <b>Nome do Gerente</b></p> <p>Equipe Técnica: <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b></p> <p>Projeto Gráfico <b>Nome da Agência</b></p> <p>Impressão <b>Nome da Gráfica</b></p> <p>Ano da Publicação</p>
---	---

SEMPRE NA  
PÁGINA PAR

46



## Ficha técnica padrão do Sebrae e parceiros - opção 3

No caso de publicação feita em parceria, o preenchimento da ficha técnica do Sebrae é compartilhada.

Quando a publicação for produzida pelo parceiro, neste caso, a ficha técnica do Sebrae ficará a esquerda.

Obs: cuidado com os excessos de nomes na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

<p>2013 - Conferderação Nacional da Indústria - CNI Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p><b>Informações e contatos</b> Razão Social do Parceiro Endereço do Parceiro Telefone do Parceiro: (00) 0000.0000 Site do Parceiro</p> <p>Presidente do CNI <b>Nome do Presidente</b></p> <p>Diretor do CNI <b>Nome do Diretor(ra)</b></p> <p>Diretor do CNI <b>Nome do Diretor(ra)</b></p> <p>Diretor do CNI <b>Nome do Diretor(ra)</b></p> <p>Gerente do CNI <b>Nome do Gerente</b></p> <p>Equipe Técnica: <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b></p> <p>Projeto Gráfico <b>Nome da Agência</b></p> <p>Impressão <b>Nome da Gráfica</b></p> <p>Ano da Publicação</p>	<p>2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas . Sebrae Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p><b>Informações e contatos</b> Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas . Sebrae Endereço do Sebrae UF Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000 Site do Sebrae UF</p> <p>Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF <b>Nome do Presidente</b></p> <p>Diretor - Superintendente <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Diretor - Técnico <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Diretor de Administração e Finanças <b>Nome do Diretor(a)</b></p> <p>Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação <b>Nome do Gerente</b></p> <p>Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação <b>Nome do Gerente Adjunto</b></p> <p>Equipe Técnica: <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b> <b>Nome do Técnico(a)</b></p> <p>Projeto Gráfico <b>Nome da Agência</b></p> <p>Impressão <b>Nome da Gráfica</b></p> <p>Ano da Publicação</p>
---	---

SEMPRE NA  
PÁGINA PAR



## Ficha técnica padrão e ficha catalográfica - opção 4

Uma boa prática na identificação de uma boa publicação é constar, além da ficha técnica, a ficha catalográfica. Para maiores informações sobre a ficha catalográfica, procure o profissional do seu estado na área de editoração.

2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae  
Todos os direitos reservados.  
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte,  
constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

**Informações e contatos**  
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae  
Endereço do Sebrae UF  
Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000  
Site do Sebrae UF

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF  
**Nome do Presidente**

Diretor - Superintendente  
**Nome do Diretor(a)**

Diretor - Técnico  
**Nome do Diretor(a)**

Diretor de Administração e Finanças  
**Nome do Diretor(a)**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação  
**Nome do Gerente**

Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação  
**Nome do Gerente Adjunto**

Equipe Técnica:  
**Nome do Técnico(a)**  
**Nome do Técnico(a)**  
**Nome do Técnico(a)**

Projeto Gráfico  
**Nome da Agência**

Impressão  
**Nome da Gráfica**

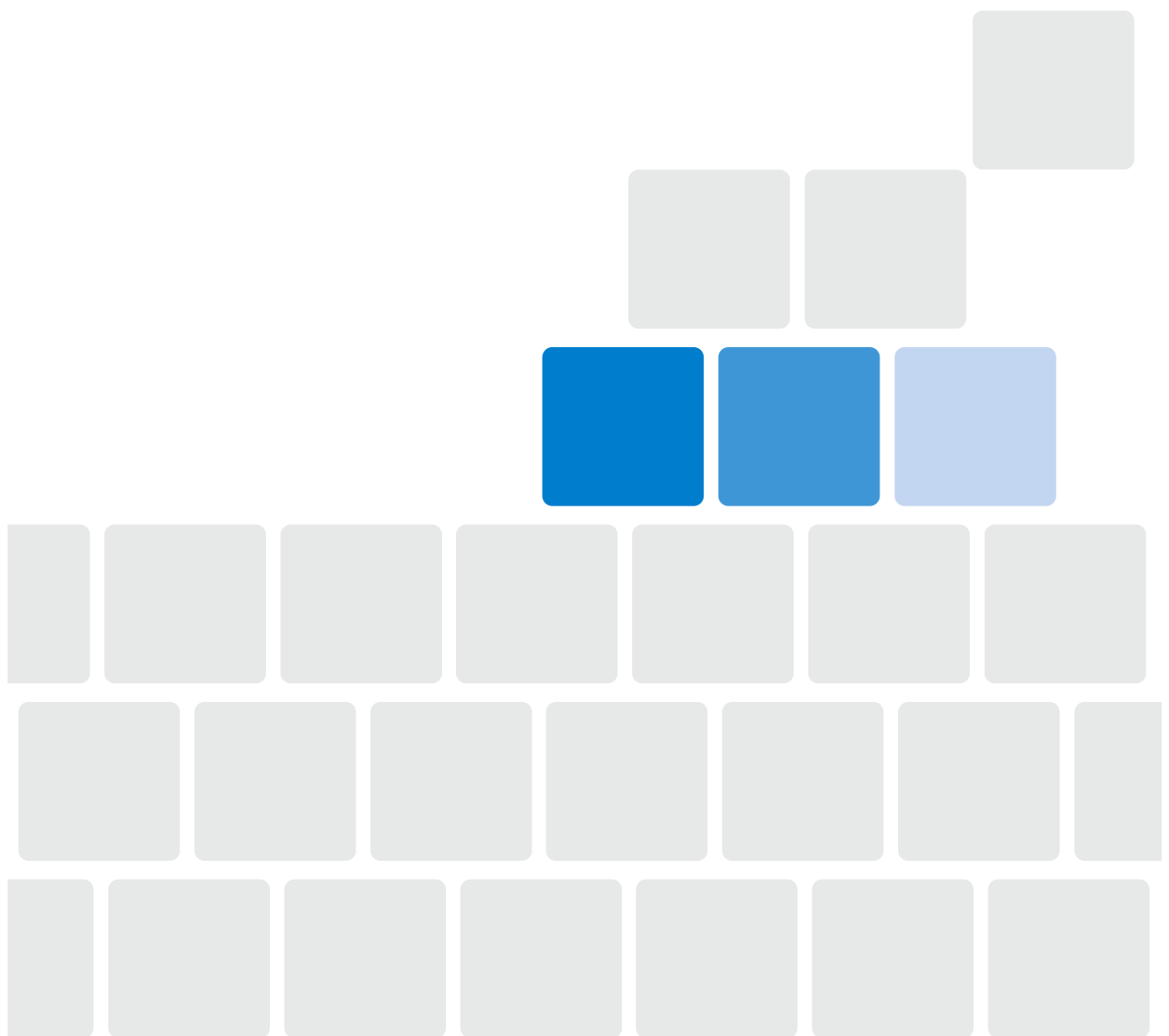
Ano da Publicação

Espaço reservado para a  
Ficha Catalográfica

SEMPRE NA  
PÁGINA PAR



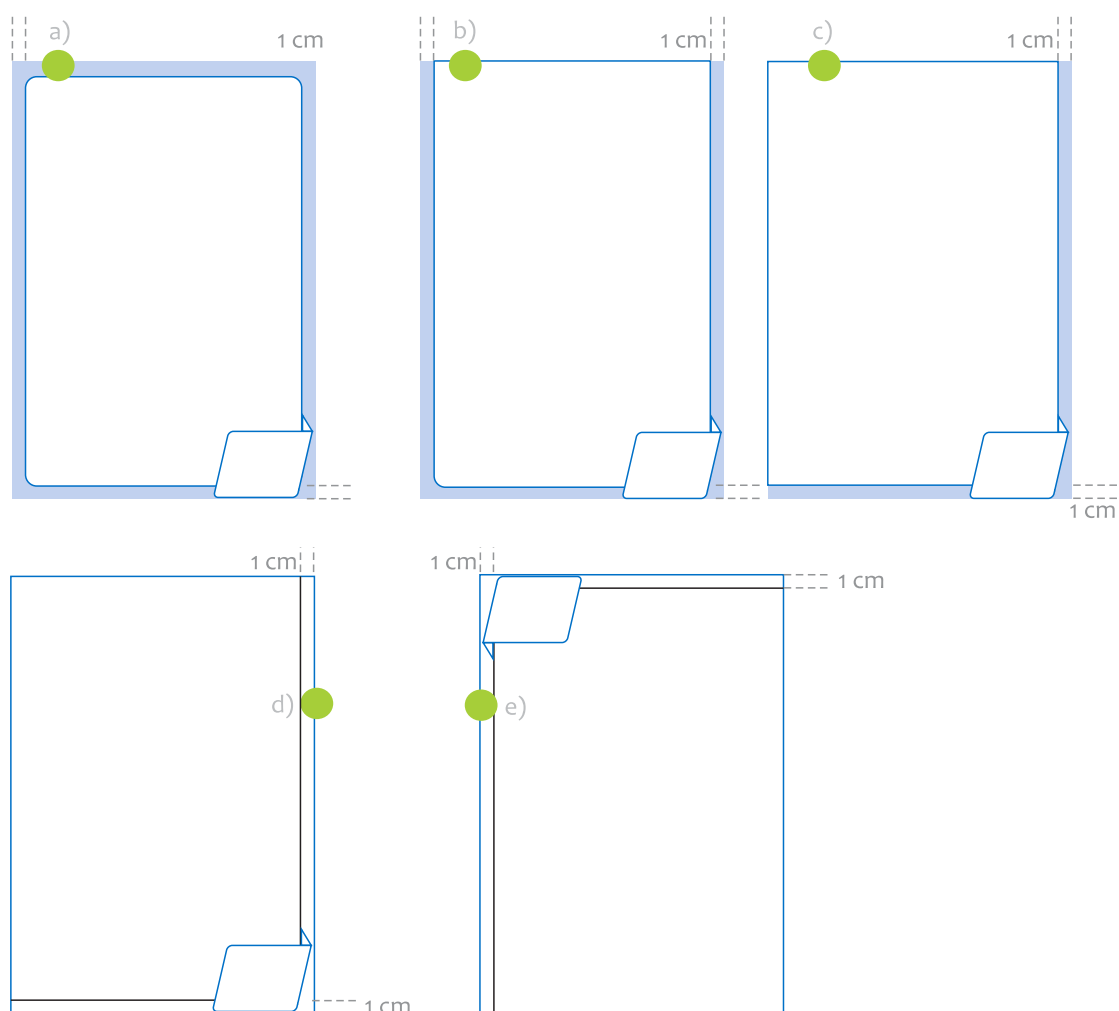
# ASSINATURA SEBRAE EM PEÇAS INSTITUCIONAIS



## Aplicação - cartazes

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- imagem com os 4 (quatro) cantos arredondados;
- imagem com a base arredondada e o topo reto;
- imagem alinhada a esquerda;
- imagem vazada com fios na vertical e horizontal, além da marca e *box* com as variações de cores.



## Opção 1

Imagem com os 4 (quatro) cantos arredondados, com *box* azul, fios, *slogan* e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



OPÇÃO 1  
4 (QUATRO) CANTOS  
ARREDONDADOS



## Opção 2

Imagem com os 2 (dois) cantos arredondados, na base inferior, com *box* preto, fios, *slogan* e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



OPÇÃO 2  
2 CÂNTOS INFERIORES  
ARREDONDADOS

52





### Opção 3

Imagem com 2 (duas) bordas, com *box* branco, fios, *slogan* e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



OPÇÃO 3  
IMAGEM COM BORDAS



## Opção 4

Imagem sem bordas, com *box* prata simulado, fios, *slogan* e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



OPÇÃO 4  
IMAGEM INTEIRA

54



## Opção 5

Imagem sem bordas, com *box* azul, fios, *slogan* e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior esquerda.



OPÇÃO 5  
IMAGEM INTEIRA



## Aplicação em folder - opção 1 (uma dobra)

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação.

**Atenção!** O folder assina duas vezes, na frente fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, telefone e site).

### OPÇÃO 1 (UMA DOBRA)



OBS.: PARA AS UFs,  
USAR O ENDEREÇO  
DO SITE DO ESTADO



## Aplicação em folder - opção 2 (duas dobras)

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação.

O folder assina duas vezes, na frente fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, telefone e site).

### OPÇÃO 2 (DUAS DOBRAS)



OBS.: PARA AS UFs,  
USAR O ENDEREÇO  
DO SITE DO ESTADO

57



## Capa de CD - opção 1 (uma dobra)

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação.

Na capa de CD, a assinatura se repete, na frente fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, telefone e site).

### OPÇÃO 1 (UMA DOBRA)



OBS.: PARA AS UFs,  
USAR O ENDEREÇO  
DO SITE DO ESTADO





## Aplicação em capa de CD - opção 2 (uma dobra Sebrae UF)

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação.

Na capa de cd, a assinatura se repete duas vezes, na frente fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, telefone e site).

### OPÇÃO 2 (UMA DOBRA) SEBRAE UF



OBS.: PARA AS UFs,  
USAR O ENDEREÇO  
DO SITE DO ESTADO



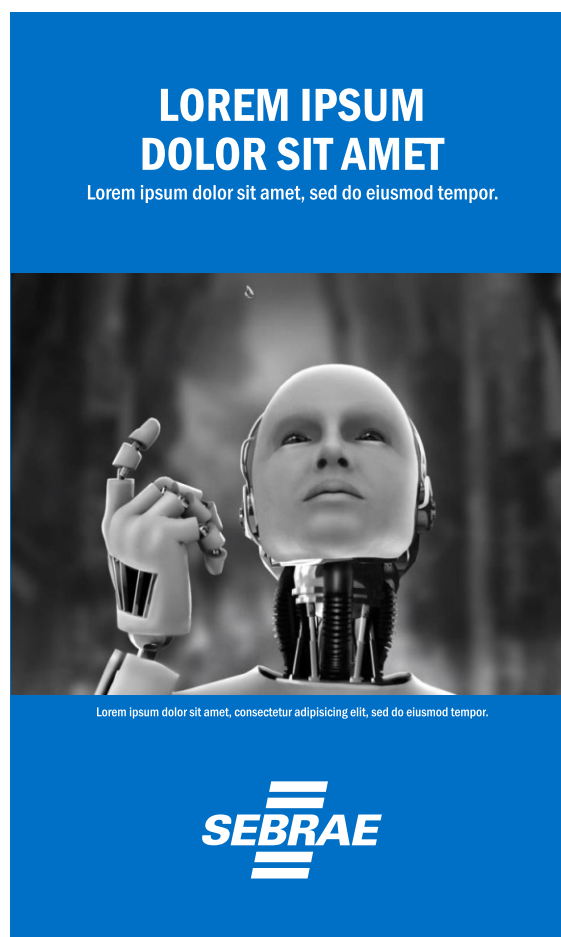
## Aplicação em Banner

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação. É importante que se mantenha uma padronização nas peças de comunicação. Em alguns casos, para facilitar a criação ou ajustar uma arte (no que se refere a banners), pode-se assinar a marca Sebrae com e sem o box.

### OPÇÃO 1



### OPÇÃO 2





## Aplicação em lamár

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação. É importante que se mantenha uma padronização nas peças de comunicação. Em alguns casos, para facilitar a criação ou ajustar uma arte (no que se refere a *lamár*), pode-se assinar a marca Sebrae com e sem o *box*.

### OPÇÃO 1



### OPÇÃO 2



## Aplicação em anúncio com página dupla

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT**

Lorem ipsum dolor sit amet, sed do eiusmod tempor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

**SEBRAE**



## Aplicação em anúncio com página simples

Observar o conjunto de elementos padronizados aplicado, o restante do material é de livre criação.



## Aplicação em slide (positivo opção 1)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE INFERIOR



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE SUPERIOR



## Aplicação em slide (positivo/opção 2)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE INFERIOR



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE SUPERIOR



### Aplicação em slide (positivo/opção 3)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE INFERIOR



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE SUPERIOR

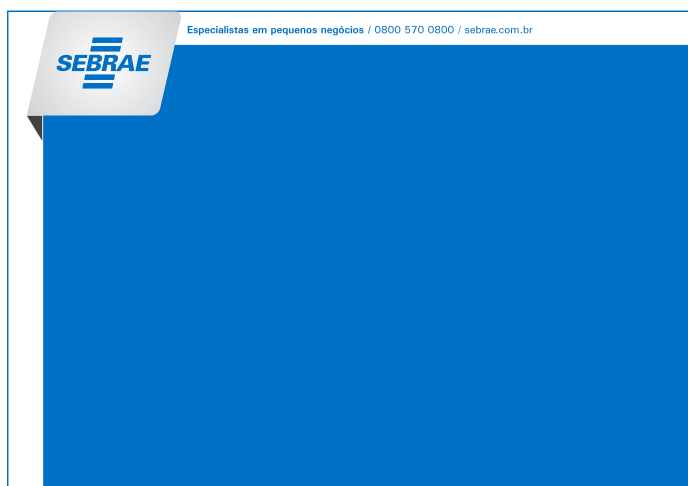


## Aplicação em slide (negativo/opção 4)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE INFERIOR



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE SUPERIOR

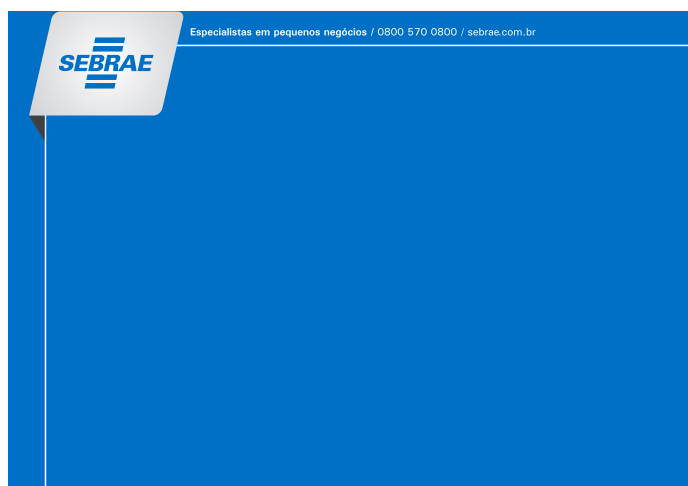


## Aplicação em slide (negativo/opção 5)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE INFERIOR



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO SEBRAE PARTE SUPERIOR



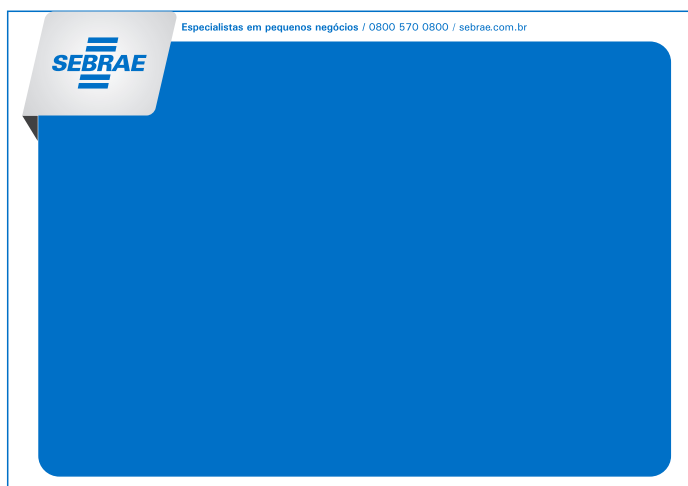


## Aplicação em slide (negativo/opção 6)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



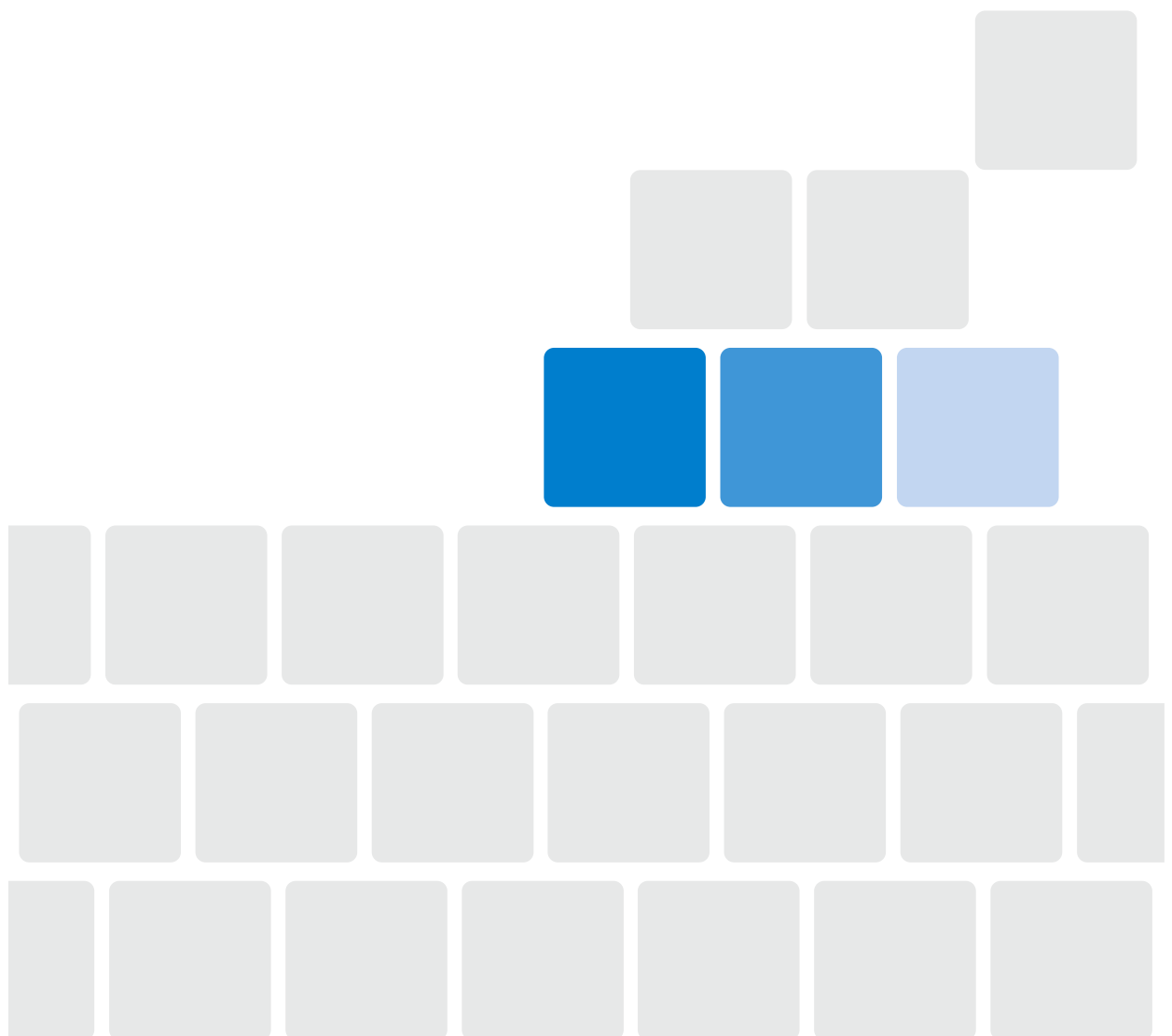
SLIDE COM BOX E LOGOTIPO  
SEBRAE PARTE INFERIOR



SLIDE COM BOX E LOGOTIPO  
SEBRAE PARTE SUPERIOR



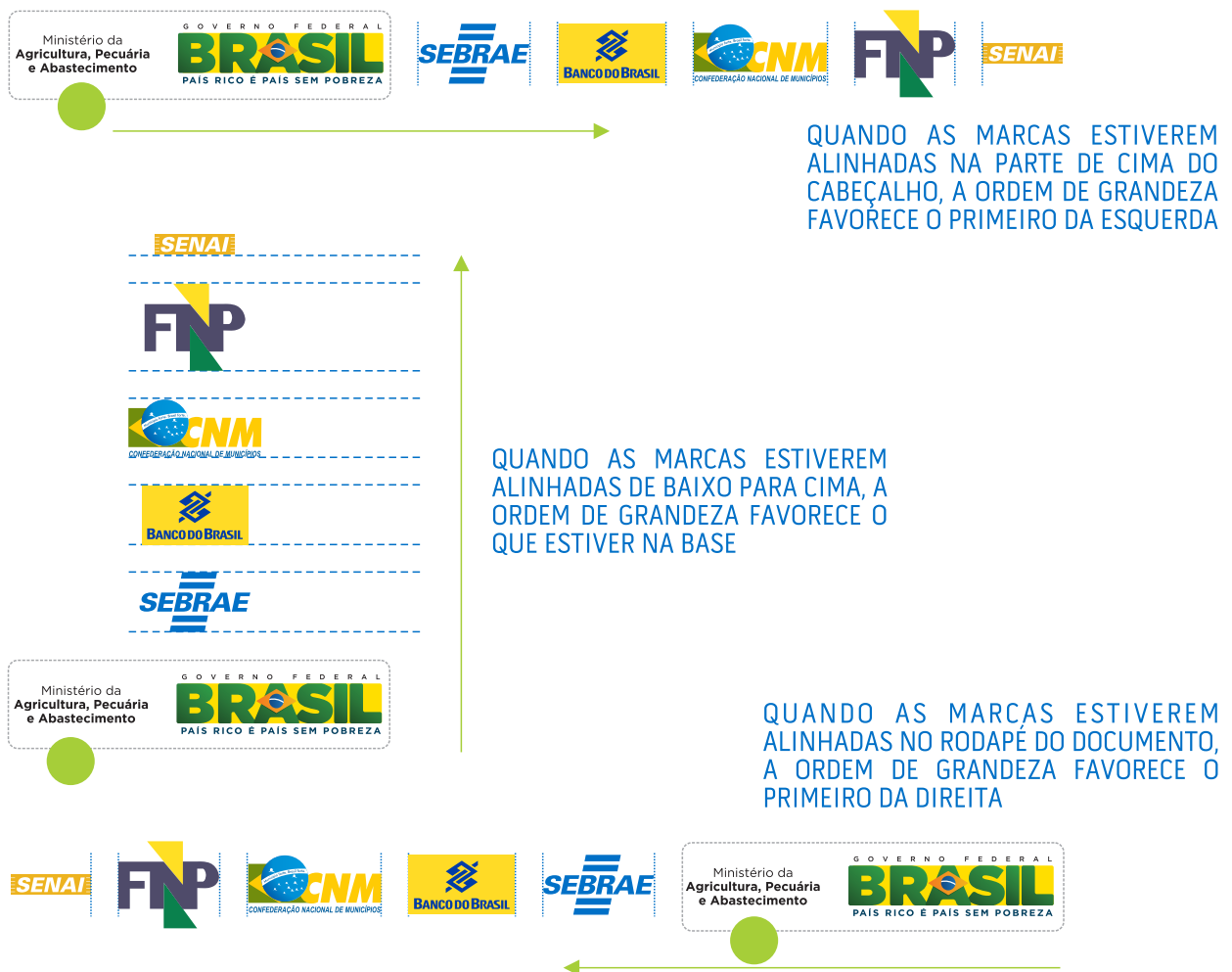
# ASSINATURA SEBRAE COMPARTILHADA



## Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

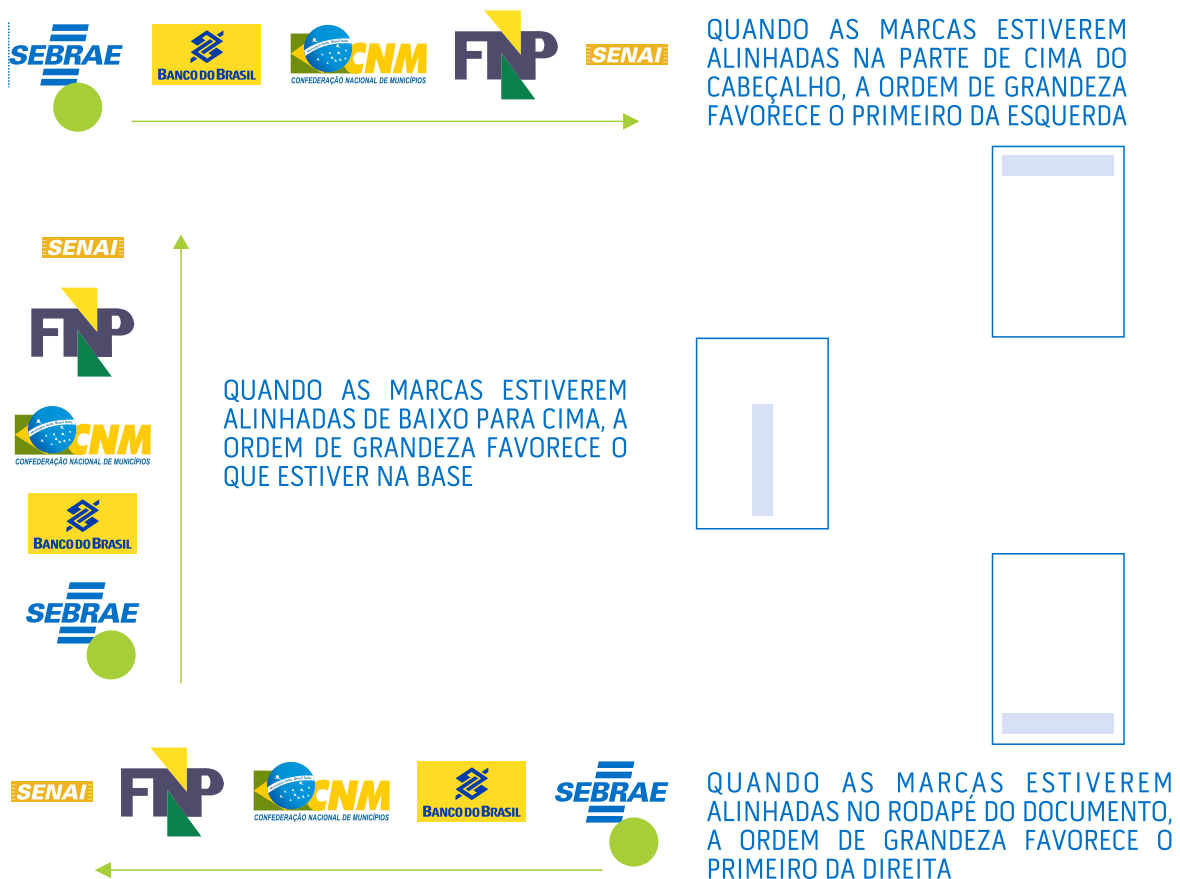
Quando o **Governo Federal é parceiro**, em qualquer situação ele é o primeiro na hierarquia das assinaturas, mesmo o Sebrae sendo o promotor ou responsável por qualquer peça de comunicação produzida.



## Hierarquia das assinaturas (opção 2)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

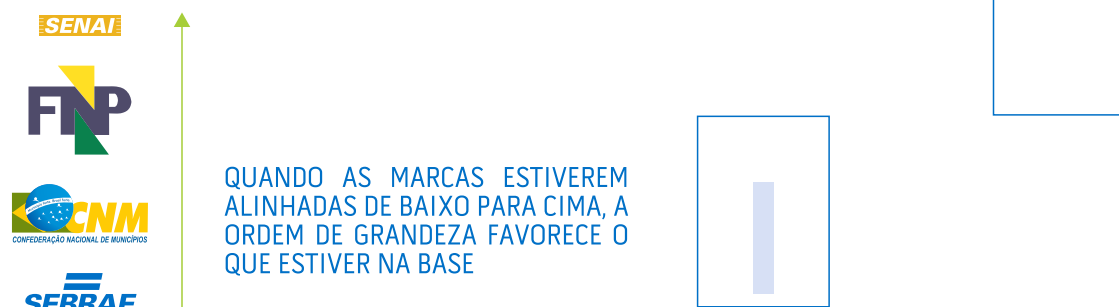
Quando o **Sebrae** é o promotor ou responsável por qualquer peça de comunicação produzida, ele é o primeiro na hierarquia das assinaturas. Em outro caso, em **parceria com outra empresa**, com divisão por igual, o primeiro na hierarquia das assinaturas é quem produz todo o material de comunicação.



### Hierarquia das assinaturas (opção 3)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae** em parceria com outra empresa com divisão por igual não produzir o material de comunicação, ele assinará depois do parceiro. Exemplo abaixo.



## Hierarquia das assinaturas convênios (opção 4)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae** assinar um convênio em parceria, e um deles for o Governo Federal, a prioridade da assinatura neste caso, é do Governo. Já em parceria com outra empresa e for com divisão por igual (50%/50%), quem produzir o documento tem a preferência da assinatura.

**Atenção!** aqui por se tratar de um documento (convênio) entre as partes, a razão social tem que vir assinada.

  <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p>	<p>OPÇÃO 1</p>	
<p>QUANDO AS MARCAS ESTIVEREM ALINHADAS NA PARTE SUPERIOR DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA</p>	  <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT</p> <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p>	<p>OPÇÃO 2</p>



## Hierarquia das assinaturas - convênio (opção 5)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae** assinar um convênio em parceria com outra empresa e for com divisão por igual (50%/50%), quem produzir o documento tem a preferência da assinatura.

**Atenção!** aqui por se tratar de um documento (convênio) entre as partes, a razão social tem que vir assinada.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**  
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

### OPÇÃO 1

**QUANDO AS MARCAS ESTIVEREM ALINHADAS NA PARTE SUPERIOR DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA**

### OPÇÃO 2


75

## Hierarquia das assinaturas - convênio (opção 6)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae UF** assinar um convênio em parceria com outra empresa e for com divisão por igual, quem produzir o documento tem a preferência da assinatura. No caso de mais empresas, observar a parte de cada um e de quem vai produzir o documento.

**Atenção!** aqui por se tratar de um documento (convênio) entre as partes, a razão social tem que vir assinada.

 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p>	<p>OPÇÃO 1</p>
<p>QUANDO AS MARCAS ESTIVEREM ALINHADAS NA PARTE SUPERIOR DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA</p>	<p>OPÇÃO 2</p>  <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ADIPISICING ELIT</p> <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p>





## Hierarquia das assinaturas - cartaz

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.



**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISICING ELIT**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor.

**SENAI** **FNP** **CNM** **BANCO DO BRASIL** **SEBRAE**

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



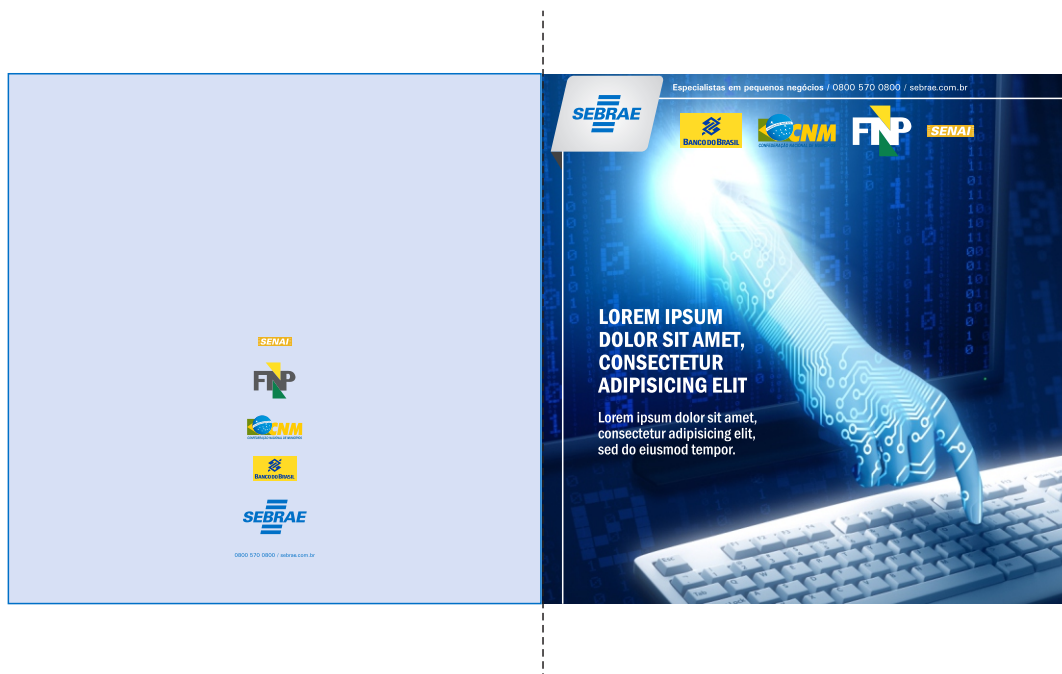
## Hierarquia das assinaturas - *folder* uma dobra

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.



## Hierarquia das assinaturas - capa CD uma dobra

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.



## Hierarquia das assinaturas - faixas

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias. Em alguns casos, para facilitar a criação ou ajustar uma arte (no que se refere a faixas), pode-se assinar o logotipo do Sebrae com e sem o box.

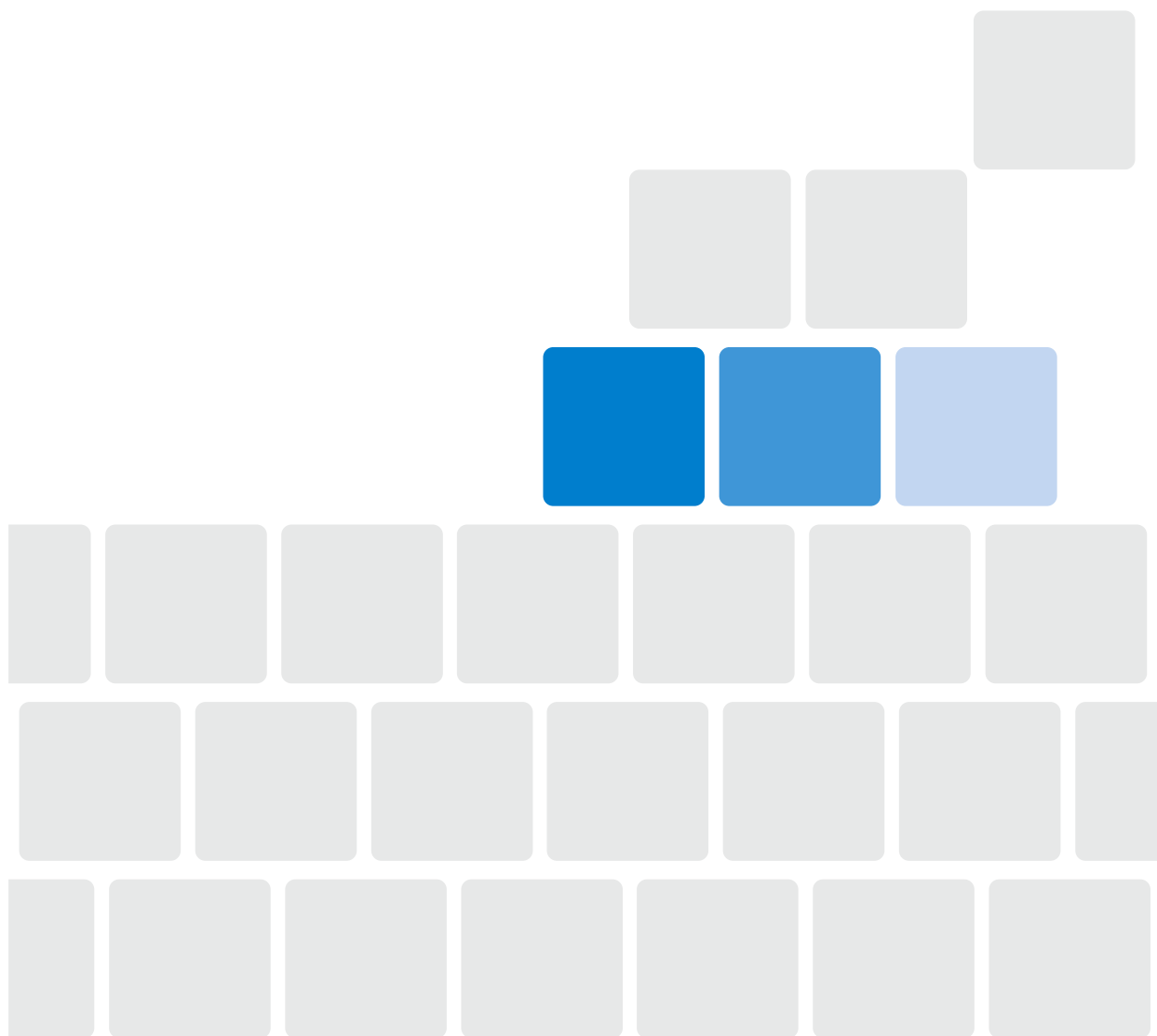
### OPÇÃO 1



### OPÇÃO 2



ASSINATURA  
*E-MAIL* SEBRAE



## E-mail (Sebrae opção 1)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos (como sugestão) dois modelos de assinaturas de e-mails para uso empresarial. Esta assinatura é para uso diário.



### Roberto Carlos Cruz

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação  
Fone: (55 61) 3338 7777  
SGAS - Quadra 605, Conjunto A  
CEP - 70 444 888  
E-mail: [roberto.carllos@sebrae.com.br](mailto:roberto.carllos@sebrae.com.br)



OPÇÃO 1  
MODELO ATUAL  
USADO NA SEDE



### Carlla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação  
Fone: (55 63) 3222 2222  
Endereço do(a) Funcionário(a)  
CEP - 90 999 555  
E-mail: [carla.diniz@sebraeuf.com.br](mailto:carla.diniz@sebraeuf.com.br)



OPÇÃO 1  
MODELO ATUAL  
SUGERIDO AOS  
SEBRAE UFs



## E-mail (opção 2)

Por razões estratégicas de comunicação, foram definidos (como sugestão) dois modelos de assinaturas de e-mails para uso empresarial. Esta assinatura é para eventos pontuais que acontecem ao longo do ano. Ou seja, assina no início e retira no final do evento.



### Carlla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação  
Fone: (55 63) 3222 2222  
Endereço do(a) Funcionário(a)  
CEP - 90 999 555  
E-mail: [carla.diniz@sebraeuf.com.br](mailto:carla.diniz@sebraeuf.com.br)



### Carlla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação  
Fone: (55 63) 3222 2222  
Endereço do(a) Funcionário(a)  
CEP - 90 999 555  
E-mail: [carla.diniz@sebraeuf.com.br](mailto:carla.diniz@sebraeuf.com.br)



### Carlla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação  
Fone: (55 63) 3222 2222  
Endereço do(a) Funcionário(a)  
CEP - 90 999 555  
E-mail: [carla.diniz@sebraeuf.com.br](mailto:carla.diniz@sebraeuf.com.br)

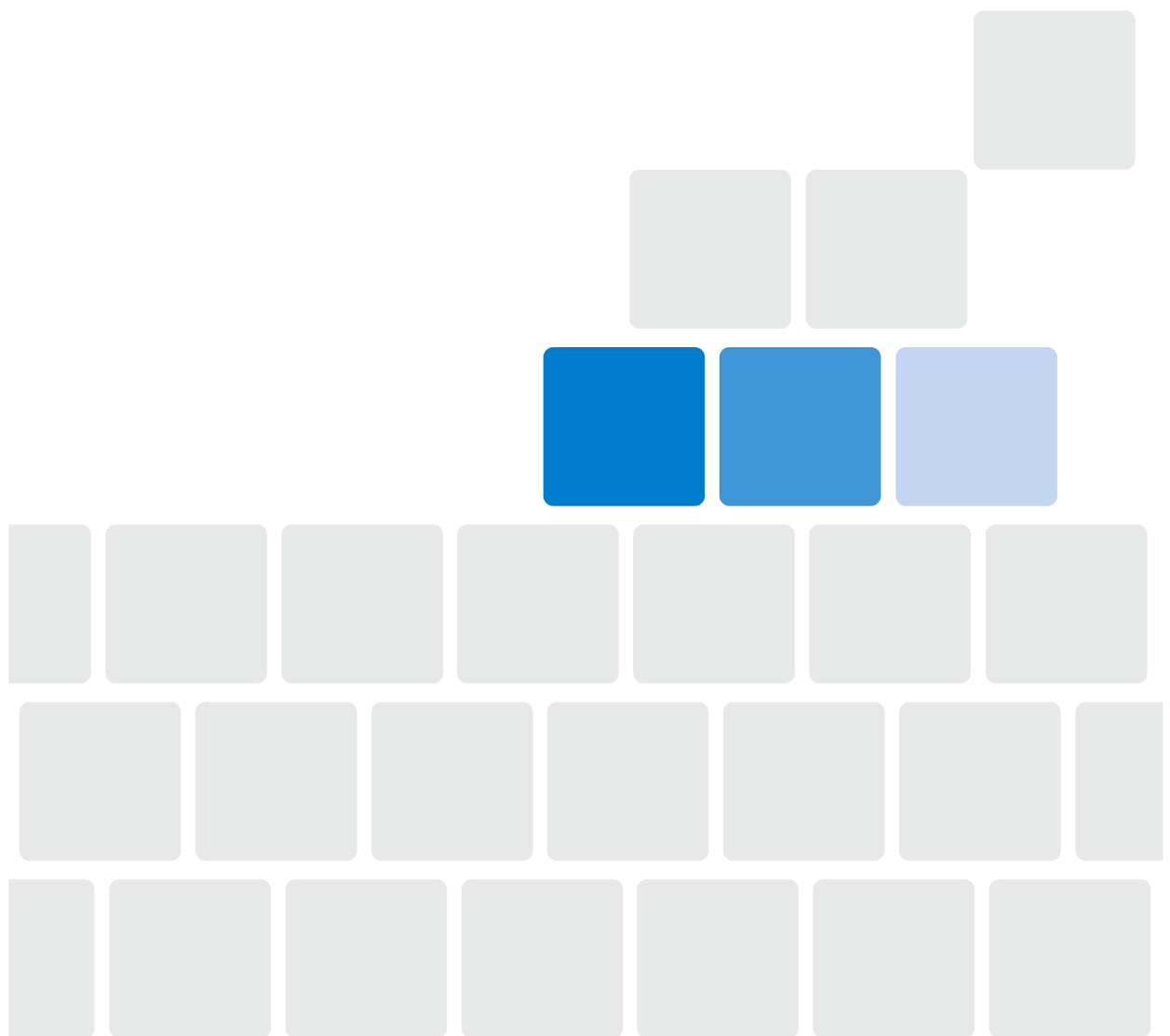


OPÇÃO 2  
OPÇÃO PARA EVENTOS  
PASSAGEIROS

83



# CRIAÇÃO DE MARCAS PARA ASSINATURA

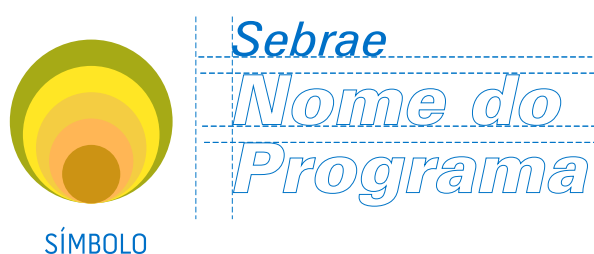




## Marcas em geral

Para a criação de novas marcas, cuidado com os excessos, não é recomendável criar marcas para projetos e subprojetos. Criar marcas prematuras (curta duração), geram custos para a sua manutenção e em alguns casos acabam em repetições.

Recomendamos que, para a criação de marcas, segundo o padrão atual, deve conter um símbolo (criação livre), sempre à esquerda do nome Sebrae e do nome do Programa/Produto.



## Marcas absorvidas

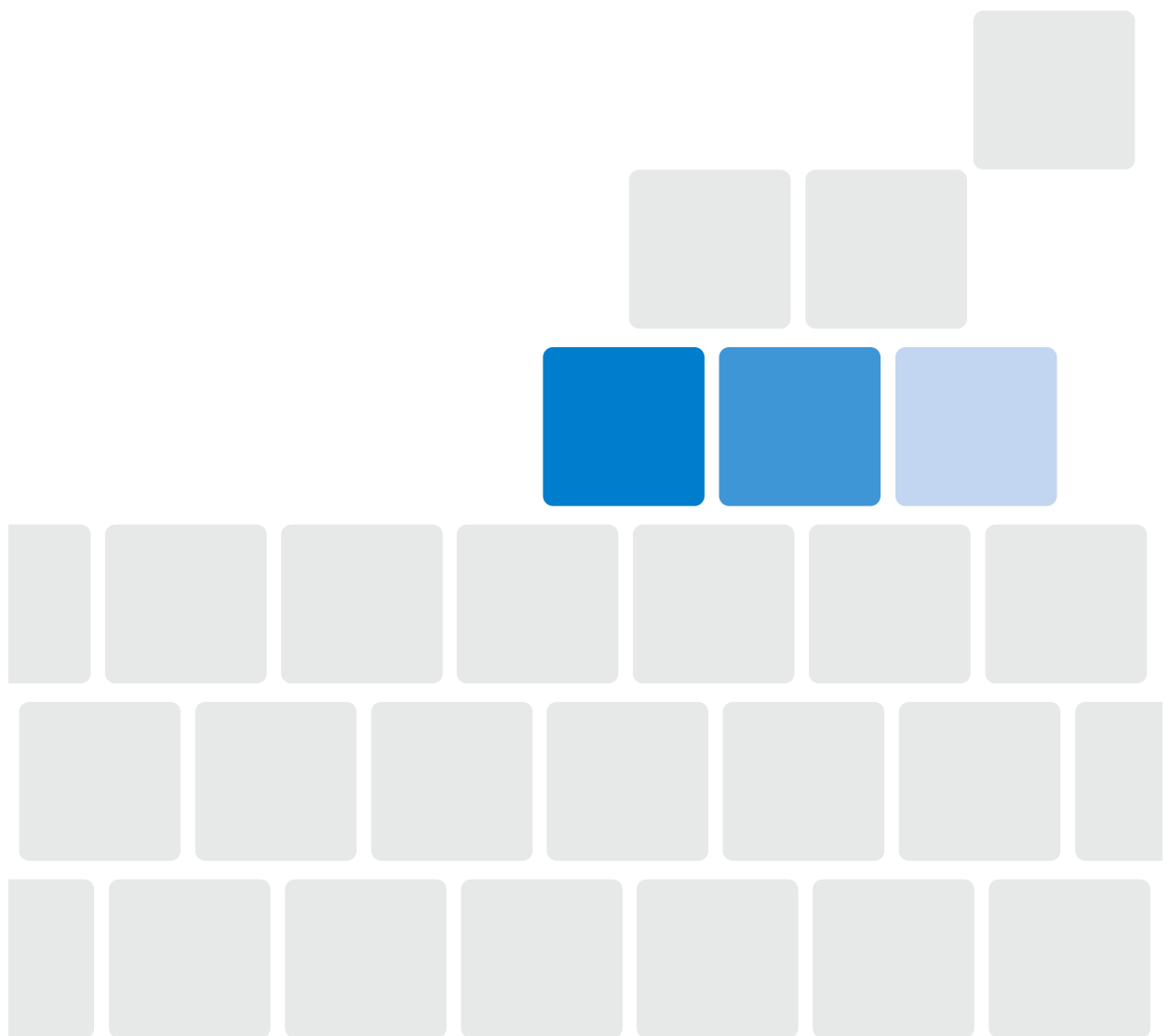
As marcas criadas em parceria com o Sebrae e com forte reconhecimento junto ao público deverão permanecer sem alterações, principalmente se forem absorvidas pelo Sebrae.

Empretec

Empretec



# CUIDADOS COM A MARCAS SEBRAE



## Repetição de assinaturas

Observem atentamente para que marca Sebrae não seja assinada com repetições nas peças de comunicação.

The image displays a collage of communication materials, including a blue rectangular block, a keyboard with a blue key, a teal card, a yellow card, and a photograph of a person sitting on a keyboard. Each of these elements contains the text "LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT" and the Sebrae logo. Red 'X' marks are placed over each instance of the text and logo to indicate that this repetition is incorrect. The bottom of the image features a color palette with 14 squares and a page number "88" in a yellow box.

**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET, CONSECTETUR  
ADIPISICING ELIT**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR.

**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET, CONSECTETUR  
ADIPISICING ELIT**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR.

**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET, CONSECTETUR  
ADIPISICING ELIT**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**SEBRAE SEBRAE SEBRAE**

88

## Cor padrão

Observem atentamente para que marca Sebrae não seja assinada com cores que não seja o Pantone 300C, nas peças de comunicação.

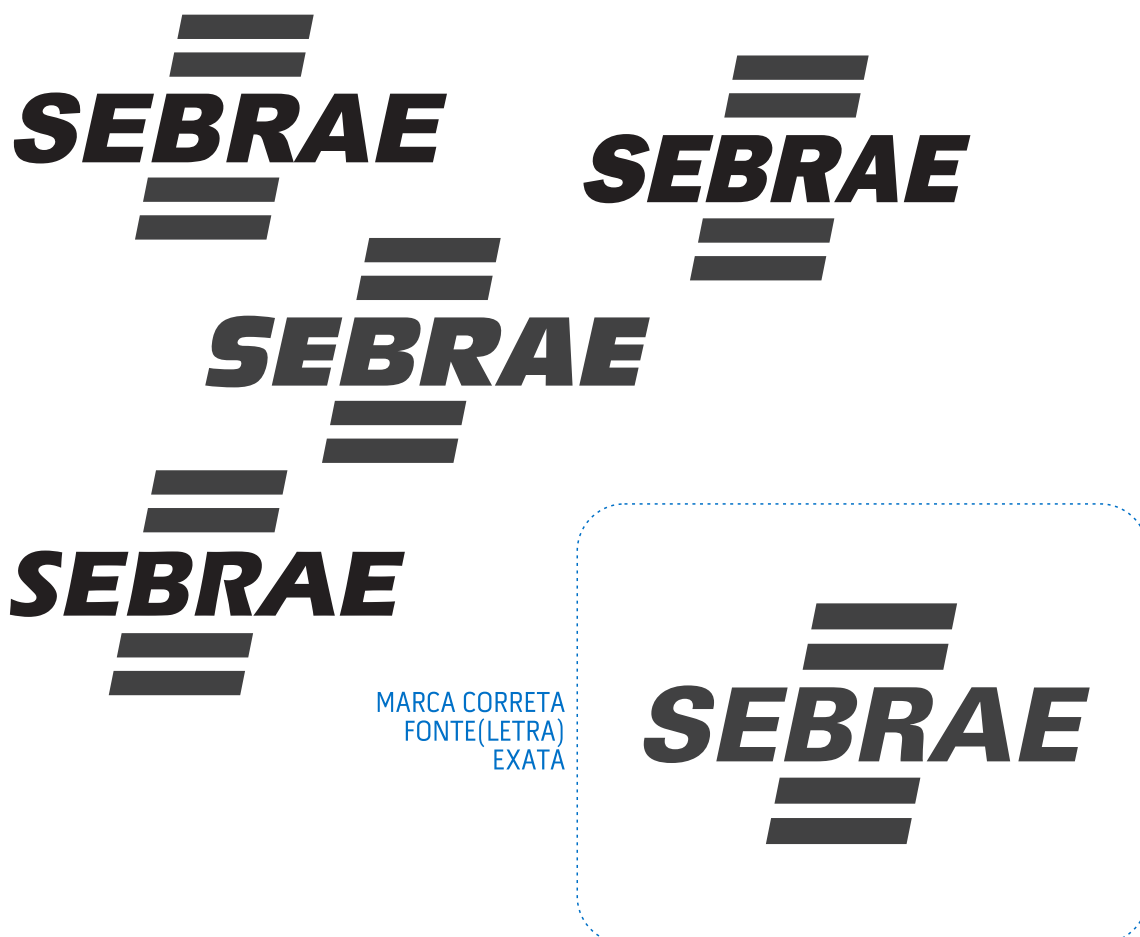


MARCA CORRETA  
NA COR EXATA

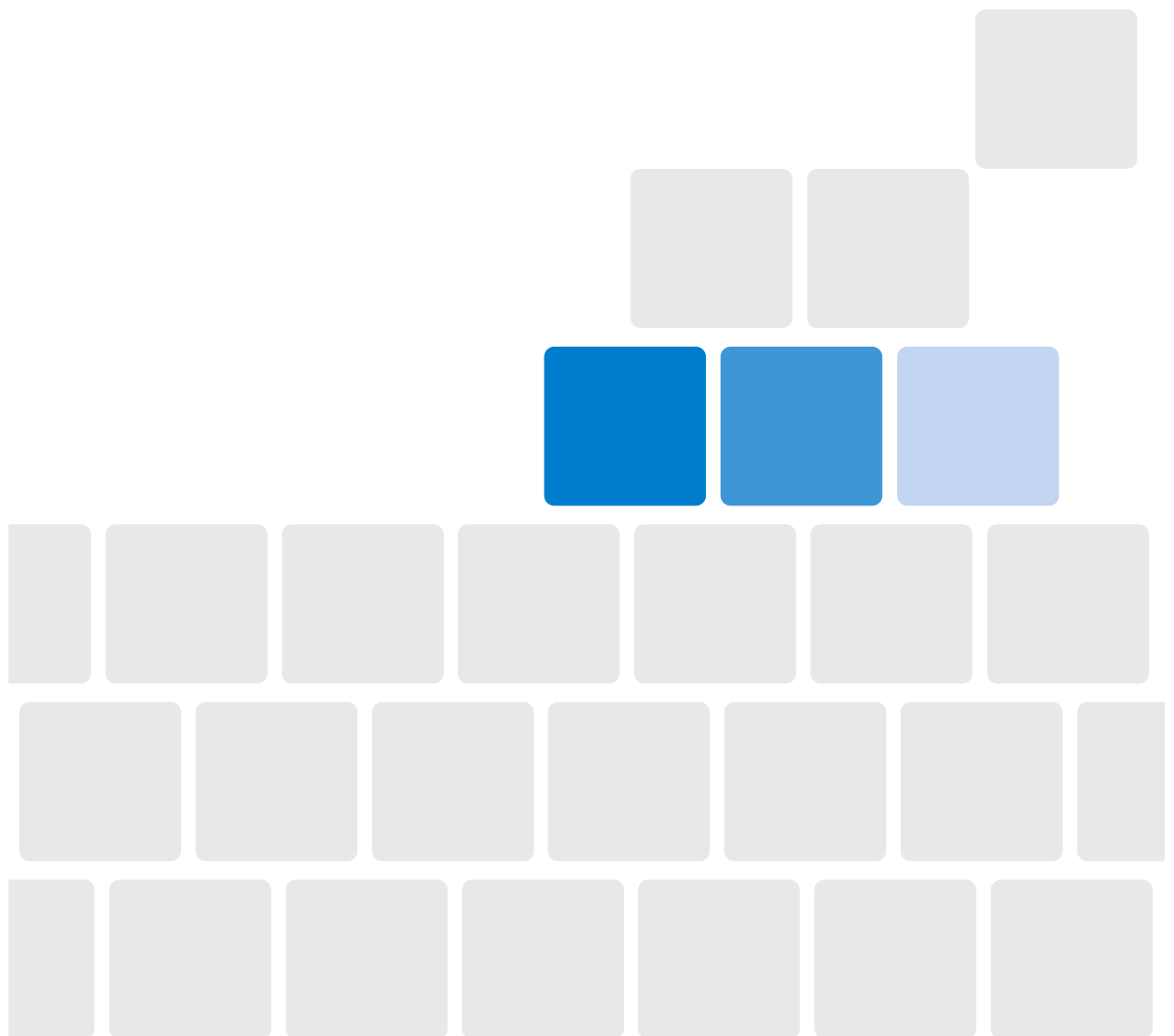


## Fonte padrão

Observem atentamente para que marca Sebrae não seja assinada com outras fontes, a fonte correta é a *Univers Black Italic*, nas peças de comunicação.



MARCA SEBRAE  
PARA REPRODUÇÃO



Marca Sebrae azul (Pantone 300C)







O Manual de Identidade Visual é uma ferramenta para a orientação quanto ao uso da marca Sebrae nos diversos meios de comunicação. É muito importante participar desse esforço para que o Sistema Sebrae tenha uma comunicação integrada. Precisamos da colaboração de todos, já que muitos (parceiros nos estados) também contribuíram para as informações técnicas contidas neste Manual.

Grande abraço,

**Maria Cândida Almeida Bittencourt**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação







0800 570 0800 / [sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)

